

HERZLICH WILLKOMMEN!



Was ich sonst noch mache ...

- in der Kommunikation beraten und begleiten
- Websites und digitale Kommunikation analysieren und optimieren
- Websites und -shops konzipieren und entwickeln
- Teams inhouse in Kommunikation aus- und weiterbilden
- Texter:innen der führenden Kreativagenturen aus- und weiterbilden
- an Hochschulen dozieren und unterrichten
- den Social-Media-Schnack mit moderieren, live und als Podcast
- Social Media Sprechstunden gratis geben
- Website-Checks gratis durchführen ...



FRANK MICHNA,
Kommunikationsberater, Dozent, Moderator, Podcaster, Medienmensch ...

DIE DIGITALE DNA:

Unternehmenswebsites erstellen und optimieren

HEREINSPAZIERT - KOMMUNIKATION 2022FF

analog

digital

metaverse

B2B

B2C

B2H

Das Metaversum:
Ein kollektiver virtueller Raum, der durch die Verbindung von virtuell erweiterter physischer Realität und physisch anhaltenden Raum entsteht – einschließlich der Summe aller virtuellen Welten, der erweiterten Realität und des Internets.

AR/VR
Mixed Reality

SNACKABLE
CONTENT

DIGITALE
TRANSFORMATION

COVID-19

360°
CAMPAIGNING

ENERGIEKRISE

#FFF & GRETA

BIG DATA

AGILE
FÜHRUNG

NEW WORK

INTERNET
OF THINGS

Gesellschaft
Politik

DISRUPTIVE VERÄNDERUNGEN

Das epische Szenario:

Neue Formate!

Digitale Transformation!

Veränderung!

WIR WERDEN ALLE STERBEN!

**Wir befinden und mitten im größten
medialen Wandel seit Erfindung des
Buchdrucks!**

THAT'S IT.

ACH SO: SIE SIND MITTENDRIN!

Deutschland hat Angst vor dem

INTERNETZ

Alles was es schon gibt, wenn Du auf die Welt kommst, ist normal und üblich.

13% der Deutschen sind jünger als 15 Jahre!

SITUATION HEUTE ...

Deutschland hat Angst vor dem

INTERNETZ

Alles, was zwischen Deinem 15.
und 35. Lebensjahr erfunden wird,
ist neu, aufregend und revolutionär.

23% der Deutschen sind zwischen 15 und 35 Jahre alt.

SITUATION HEUTE ...

Kommunikation 2022FF

Deutschland hat Angst vor dem

INTERNETZ

Alles, was nach Deinem 35. Lebensjahr erfunden wird, richtet sich gegen die natürliche Ordnung der Dinge.

64% der Deutschen sind älter als 35 Jahre.

SITUATION HEUTE ...

VERHALTEN UND KOMMUNIKATION WIRKEN GANZHEITLICH

Unternehmen, Marken und auch Personen werden in Zukunft immer ganzheitlich betrachtet.

Ach so:

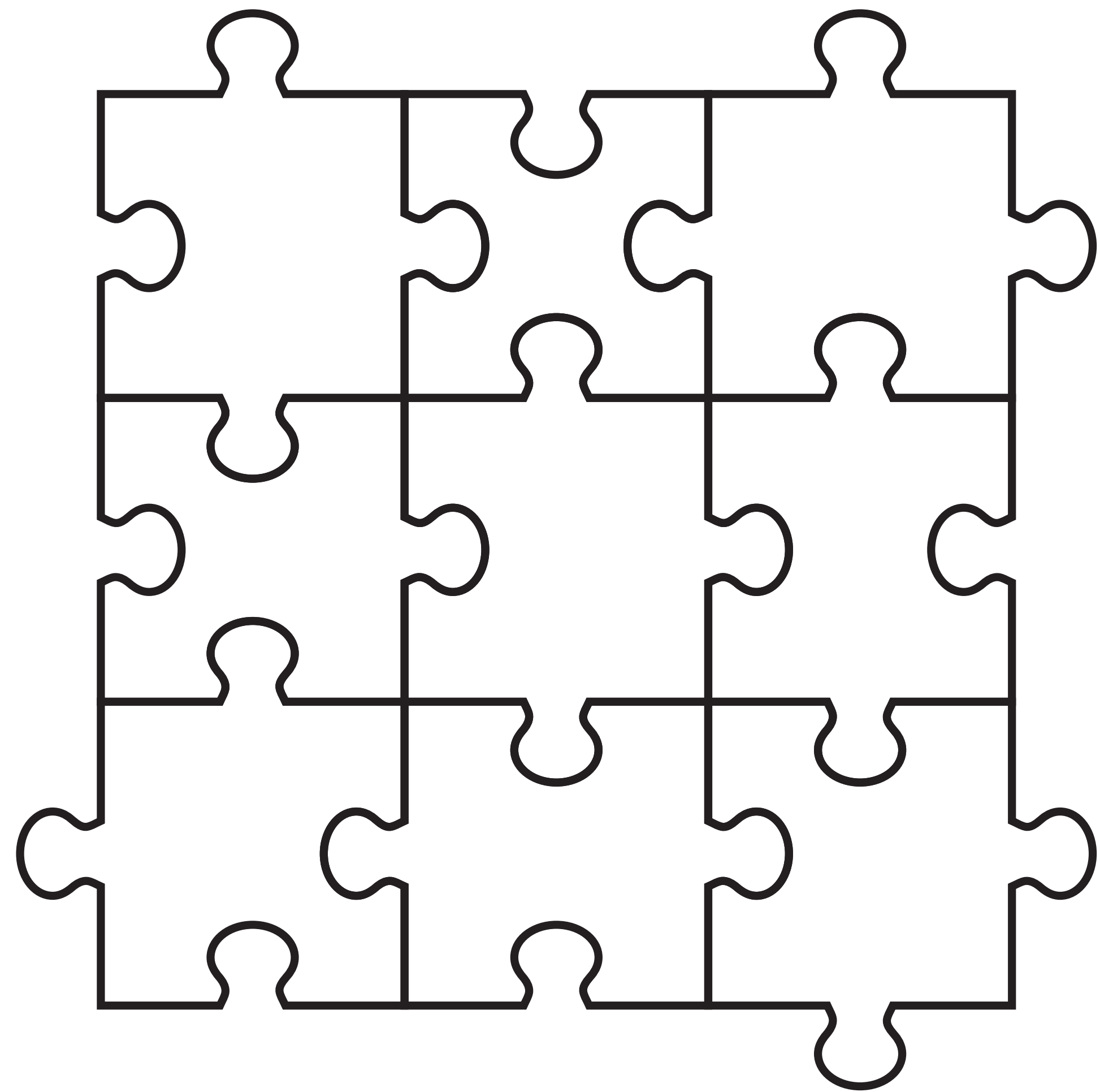
Wer heute nicht empfehlenswert ist, ist morgen nicht mehr kaufenswert - und dann übermorgen vielleicht schon tot.

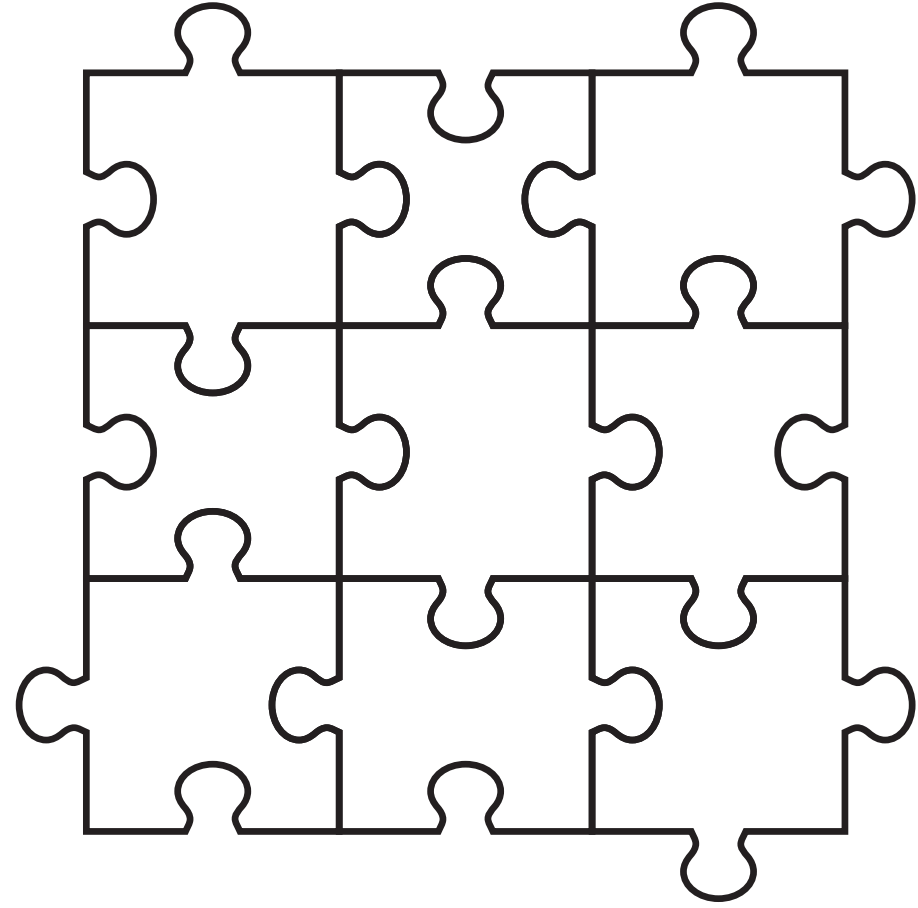
Und genauso wie man sich nicht nicht
verhalten kann, kann man nicht nicht
kommunizieren! Paul Wazlawik

- Menschen
- Marken
- Unternehmen

KOMMUNIKATION IST VERHALTEN

WEBSITES



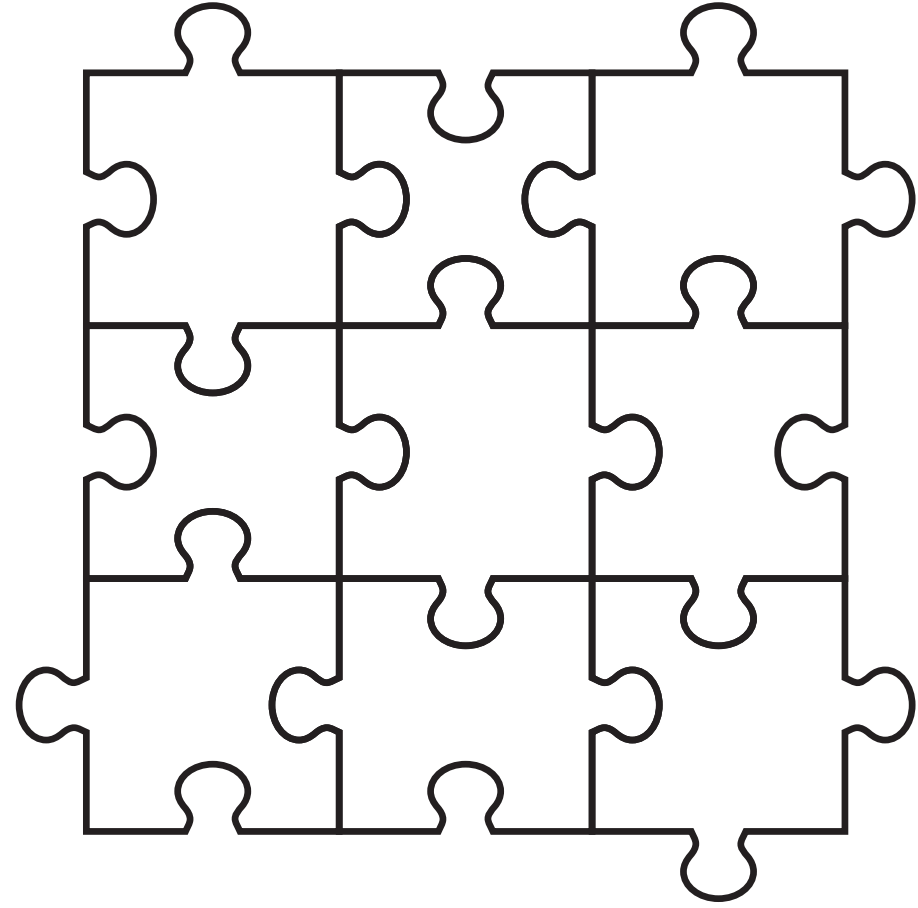


WEBSITES

Sie haben eine Website?

WARUM?

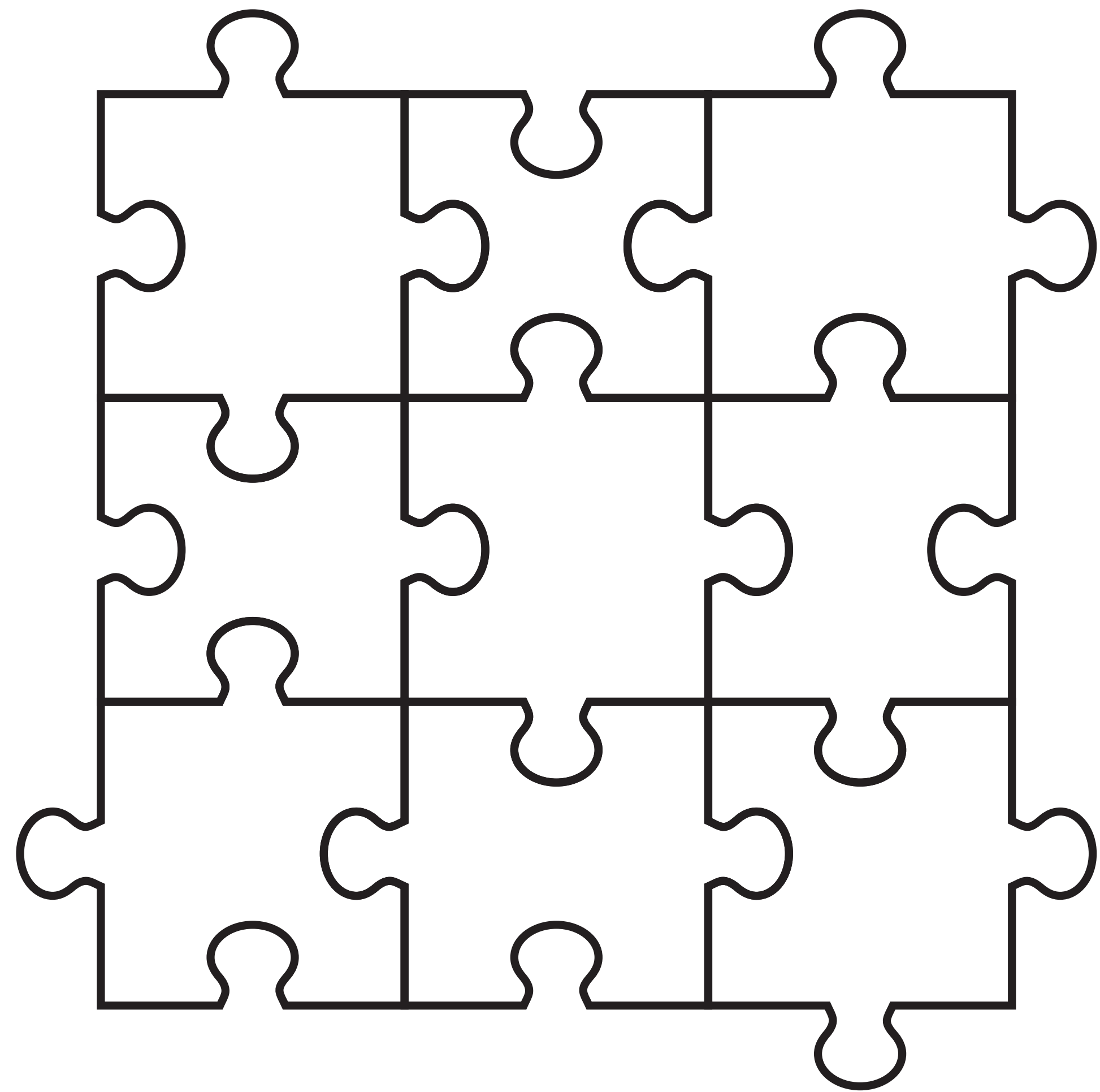
WEBSITES



Die, so meinen Sie, ist ... gut?

Woher wissen Sie das?

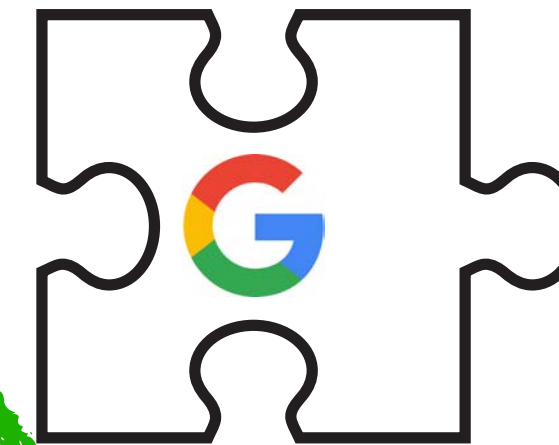
ERFOLGREICHE WEBSITE



JA WO LAUFEN SIE DENN?

SUCHE

- ohne Bezug zu uns
- Anlass bezogen
- Problem bezogen



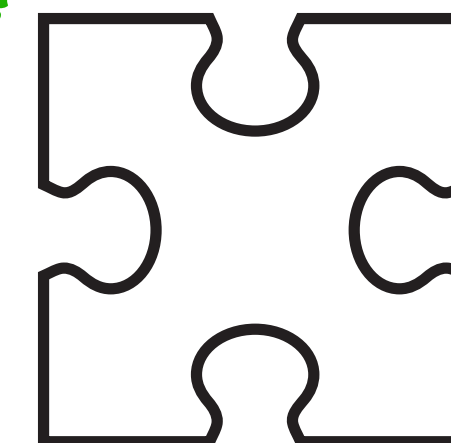
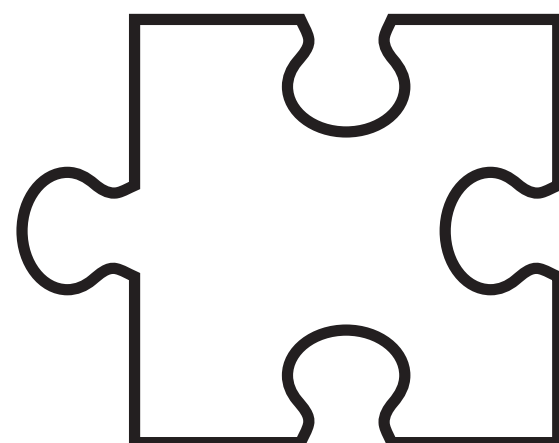
WERBUNG

- Banner
- Google Ads
- ...

Wie kommen
User
zu uns?

INTERESSENT/ KUNDE

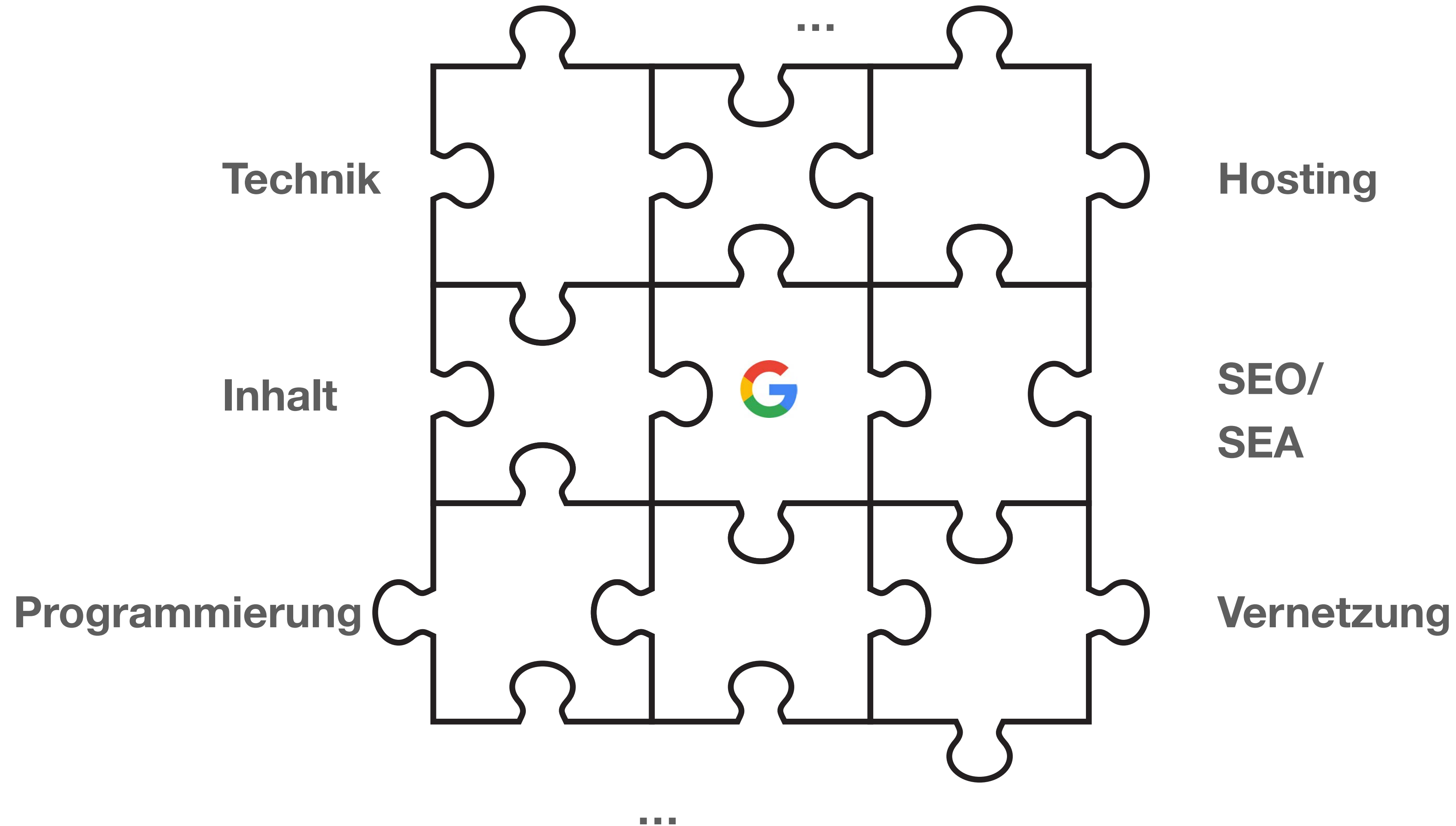
- kennt das Unternehmen
- kennt Produkt, Leistung
- hat Bezug zu uns



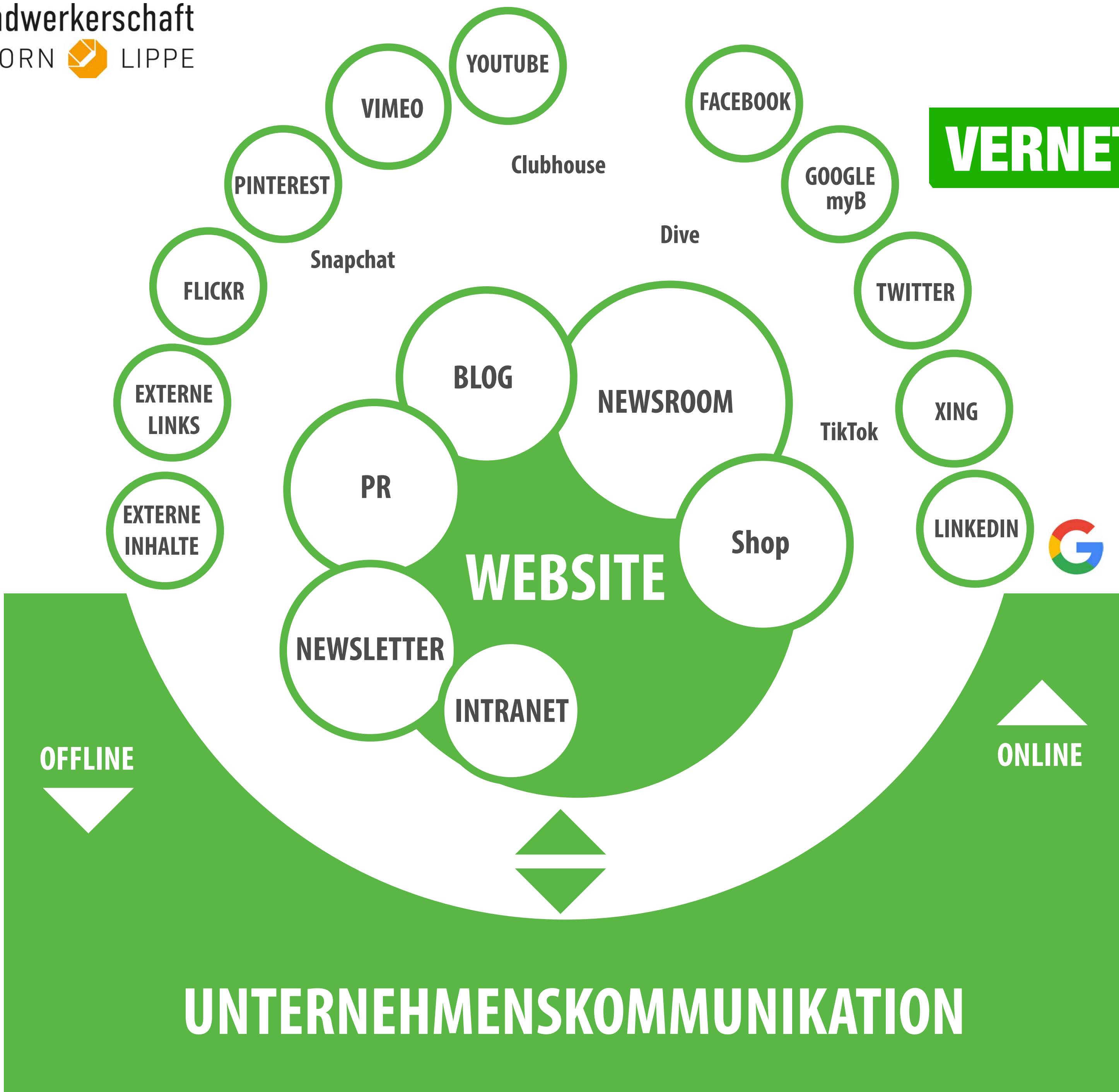
Link

- Link via Beitrag
- Link via Erwähnung
- Link via Online-PR

ERFOLGREICHE WEBSITE



VERNETZUNG, SOCIAL UND SO ...



PERPEKTIVE WECHSELN



Ab in die Schuhe Ihrer Kunden!

- Needs ...
- Pains ...



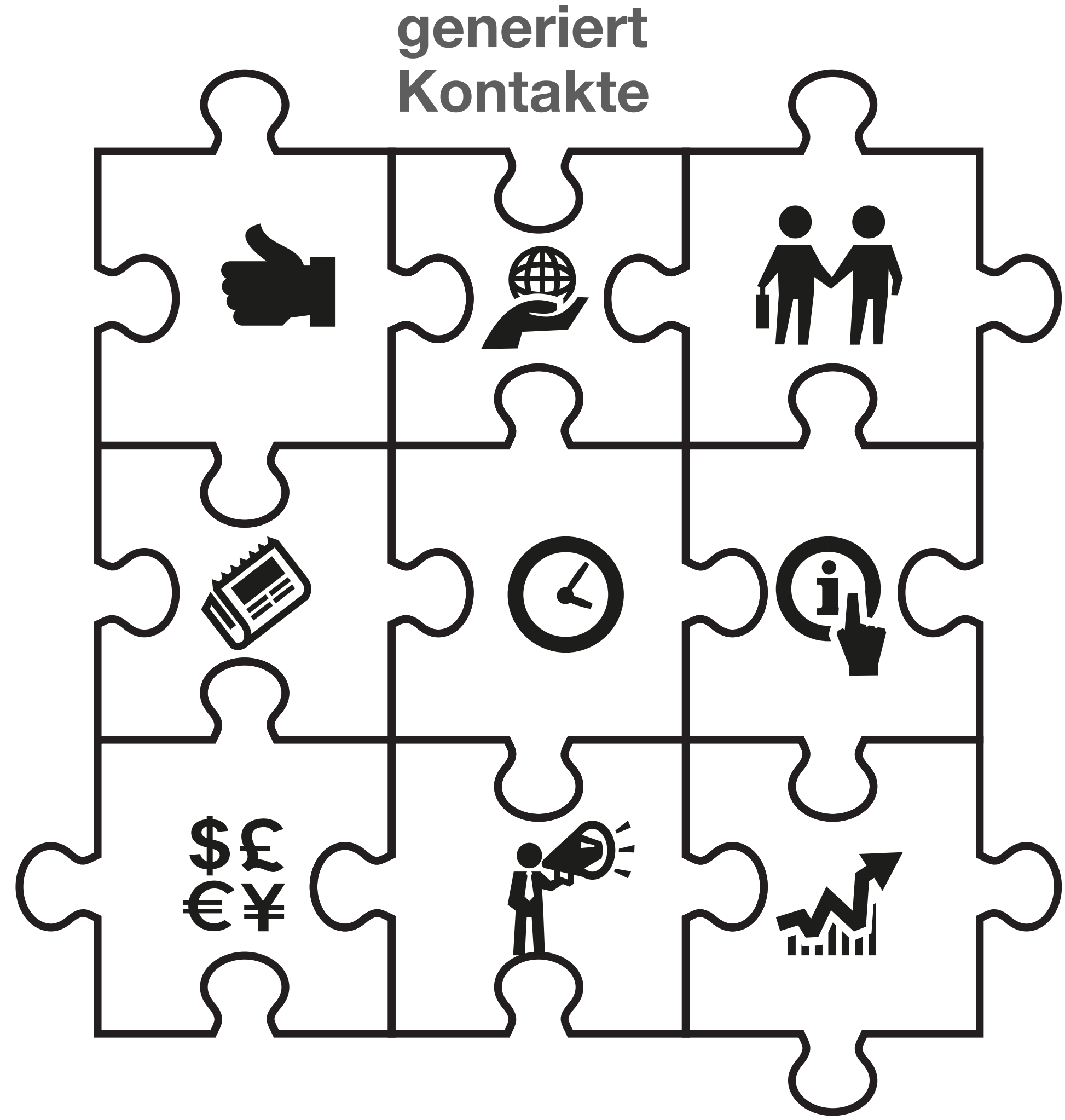
RELEVANZ IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

ERFOLGREICHE WEBSITE

steigert die
Reputation

wirbt für uns

verdient Geld

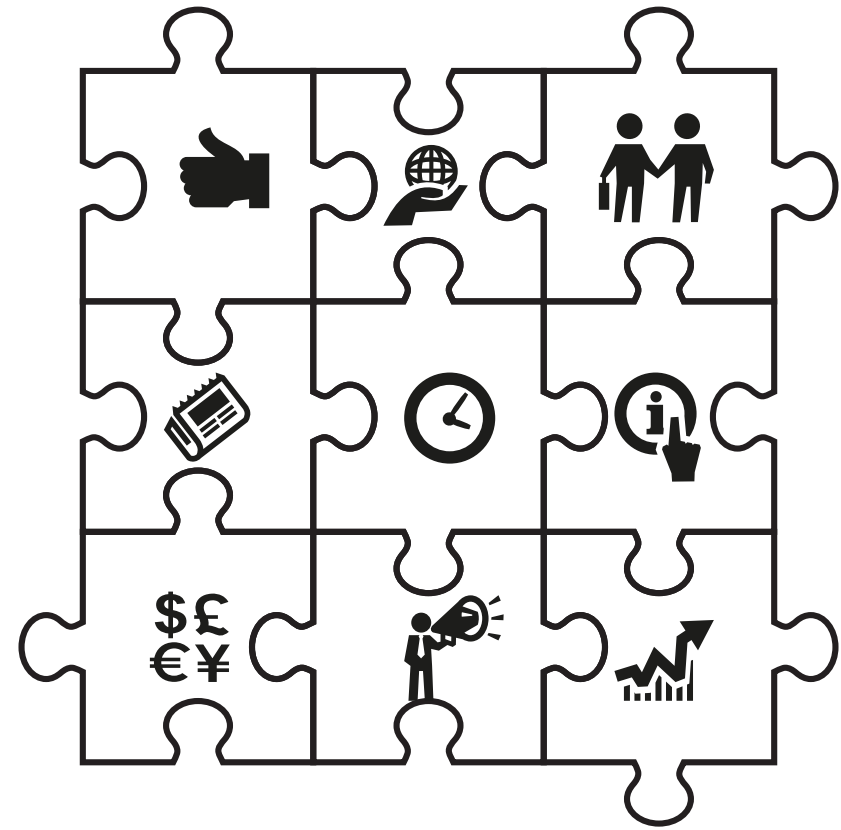


lockt Bewerber an

informiert, klärt auf

verkauft für uns

WAS SOLL SIE DENN NUN KÖNNEN?



Sie brauchen eine Strategie - einen Schlachtplan!

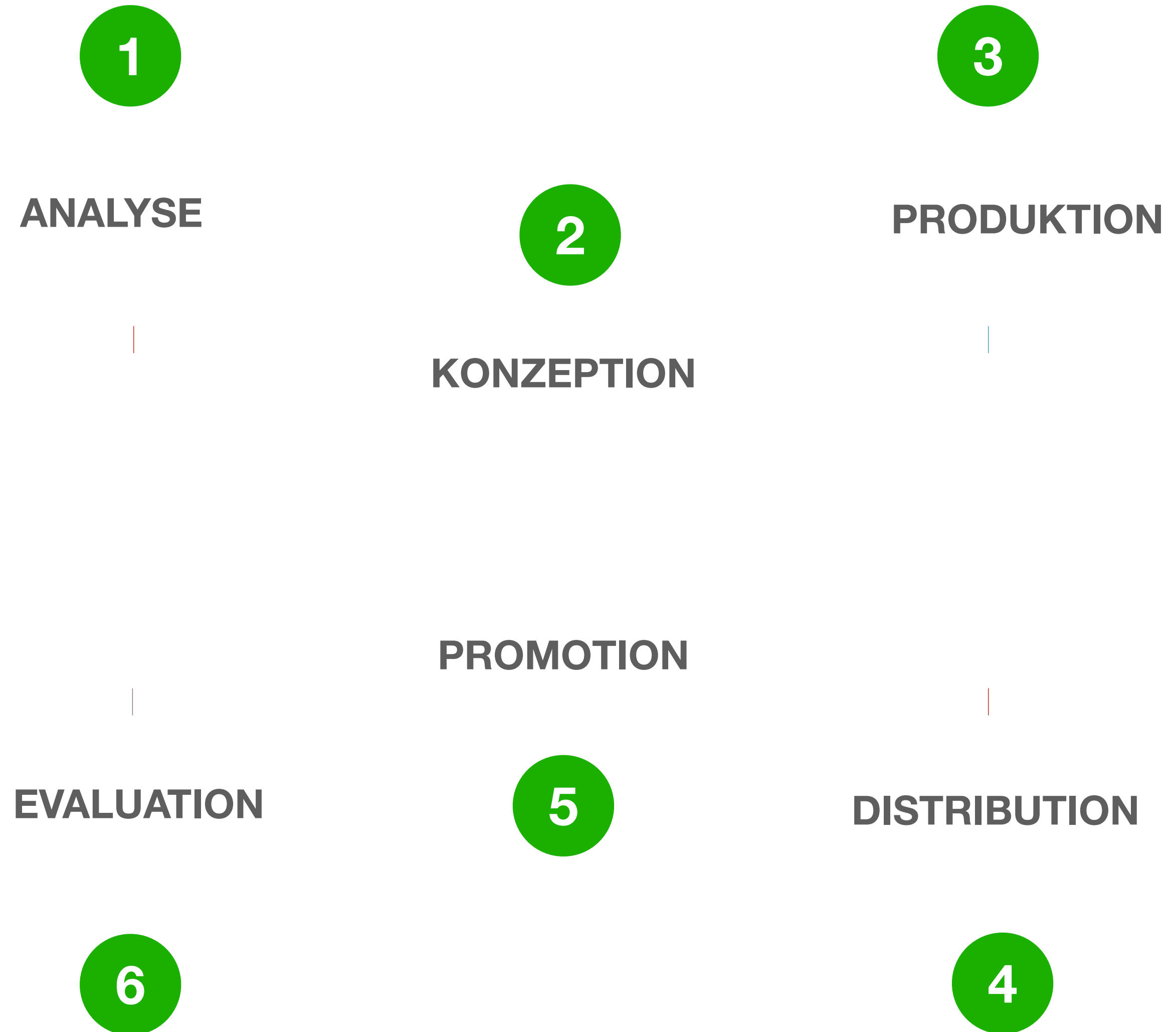
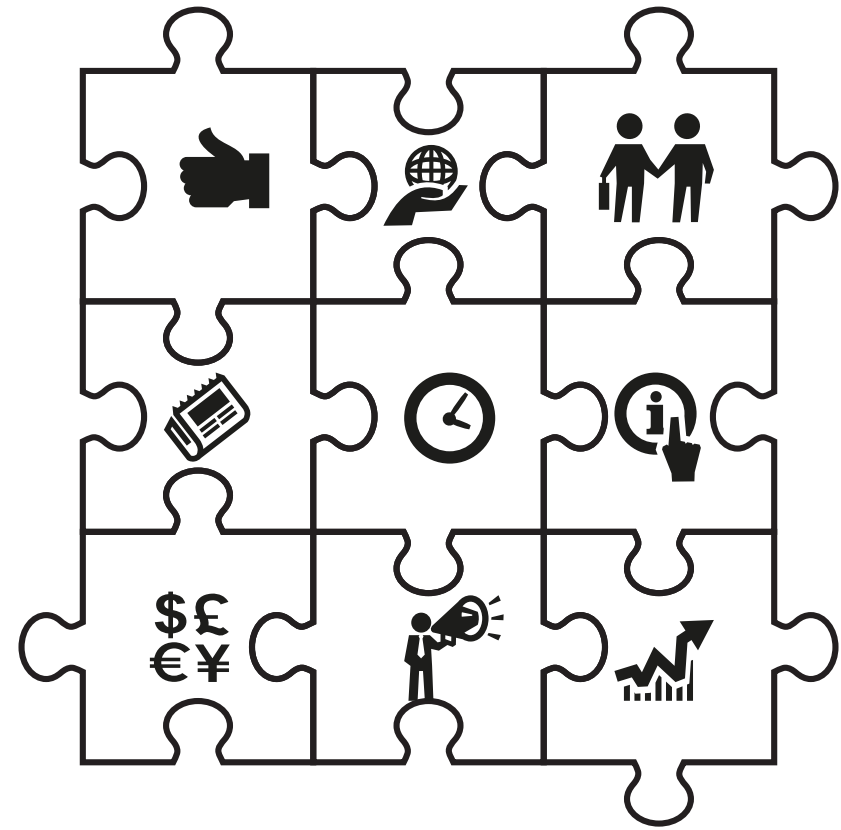
Was?

Womit?

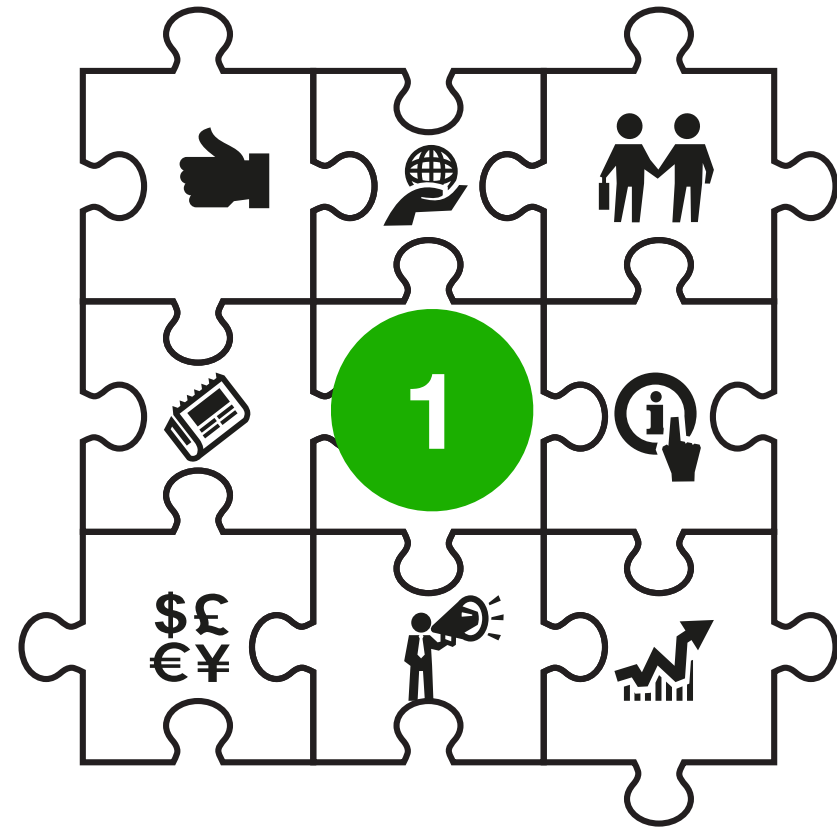
Mit wem?

Wofür?

SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



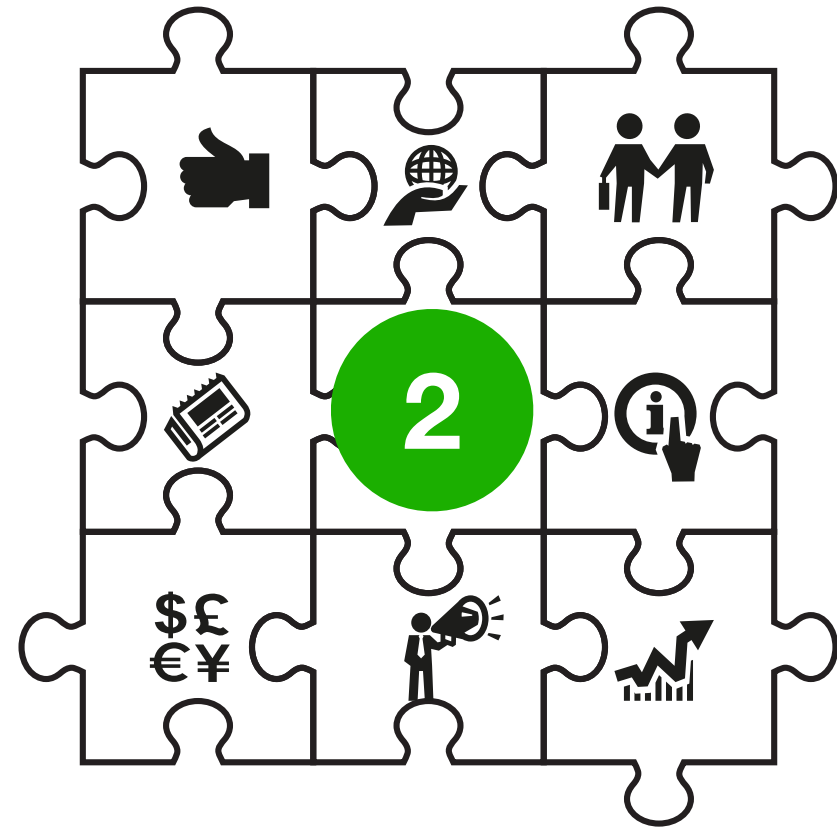
SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



Phase 1: Analyse

- **Definition der Ziele**
- **Definition der Zielgruppen**
- **Recherche der Themen und Inhalte**
- **Mitbewerber**
- **Keywords (Analyse und Recherche)**

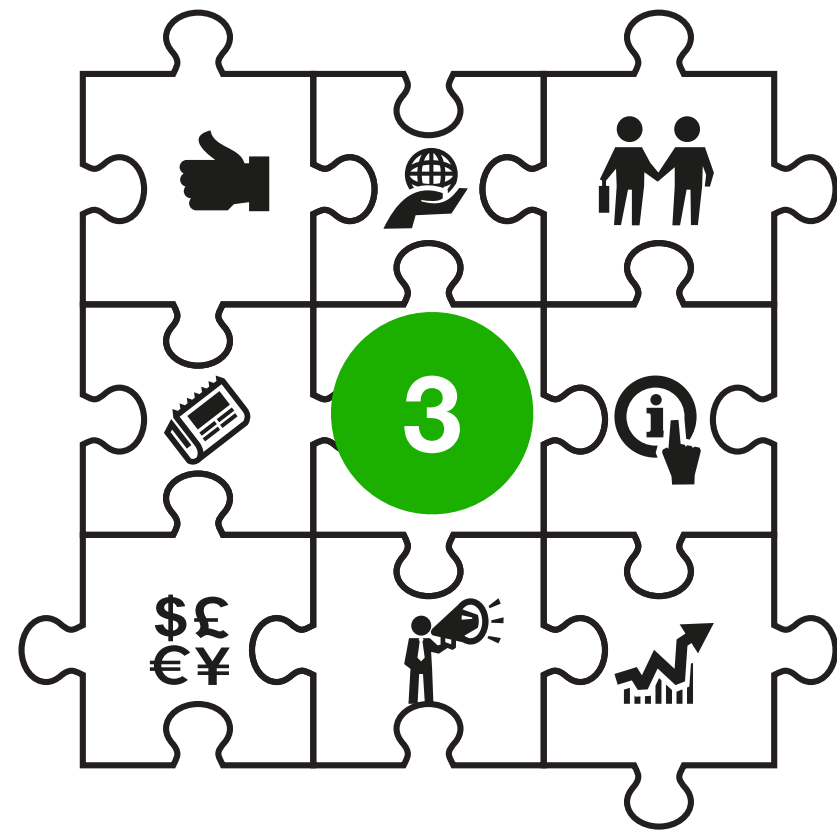
SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



Phase 2: Konzeption

- Ideenentwicklung
- Look & Feel (Design)
- UX-Design und Usability (Nutzerführung)
- Navigation (Schwerpunkte, etc.)
- Redaktionsplanung Bild, Ton, Text ...
- Ablaufplanung

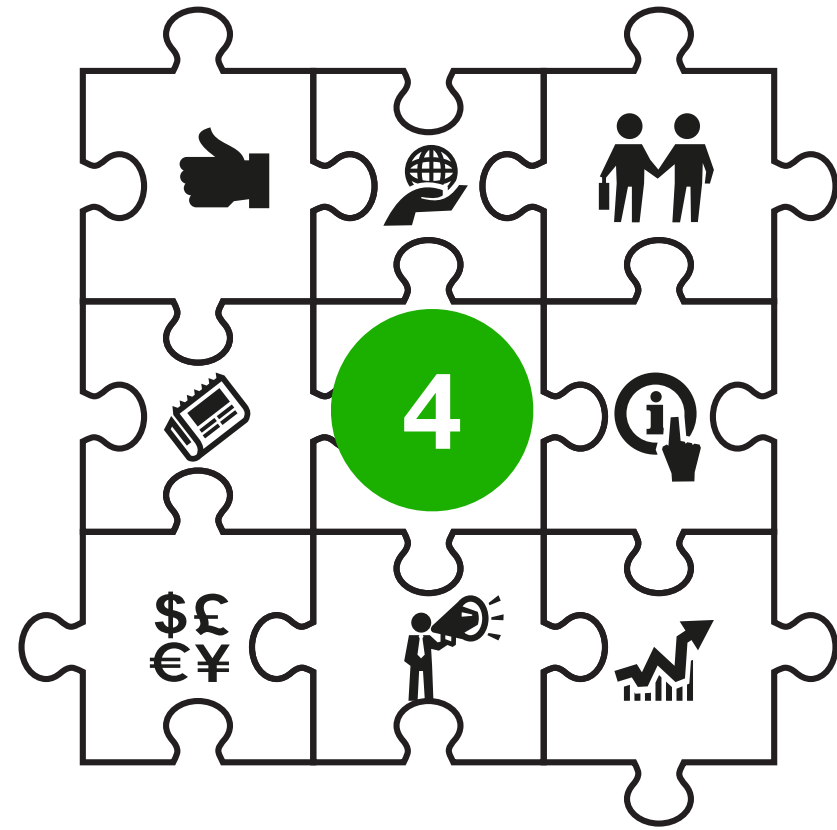
SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



Phase 3: Produktion

- Programmierung
- Prüfung und Freigabe
- Erstellung der Inhalte
- Tracking und Co. einrichten (falls Sie sehen möchten)
- Testing

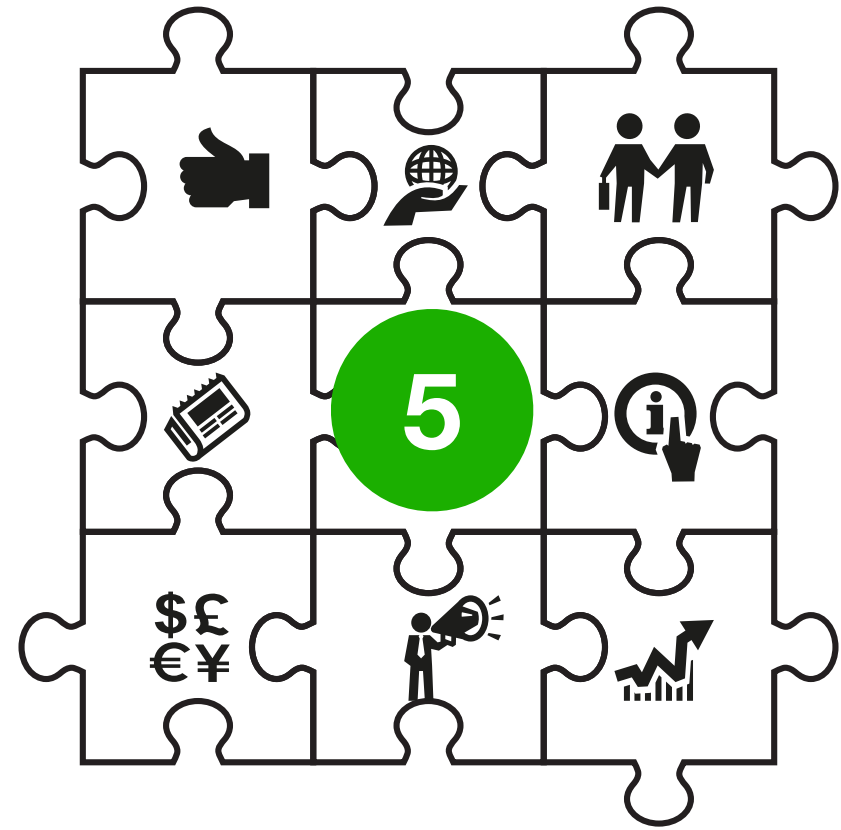
SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



Phase 4: Distribution

- **Veröffentlichung, Publishing**
- **Online Marketing flankierend**
- **Marketing Automation**
- **Zweit- und Drittverwertung (Social Media ...)**

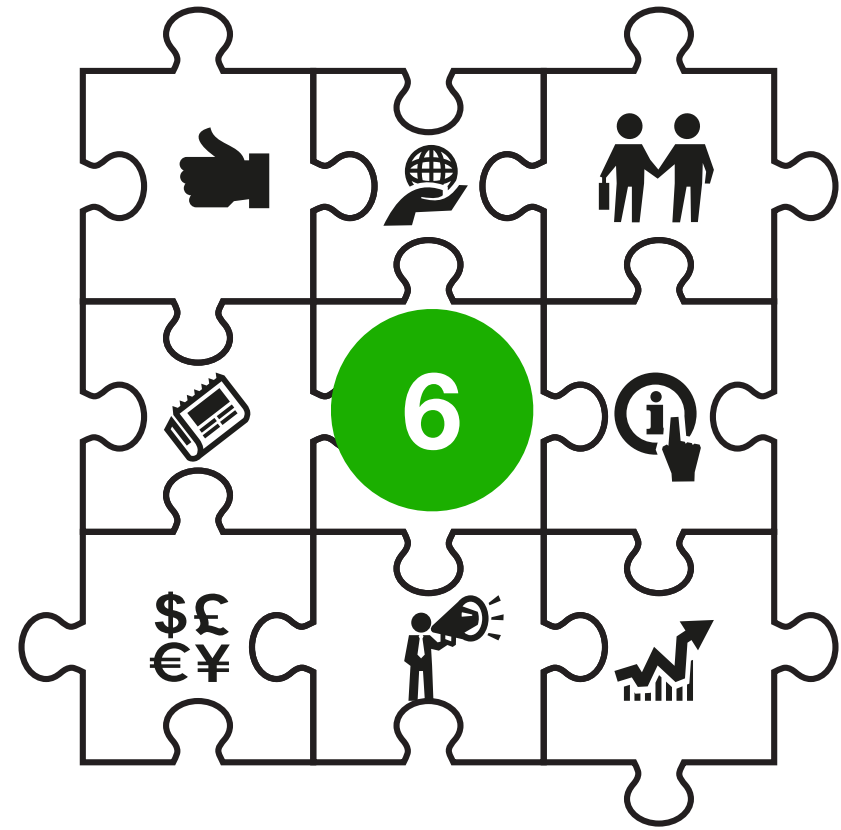
SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



Phase 5: Promotion

- **Bewerben**
- **Verlinken**
- **Onpage**
- **Offpage**
- ...

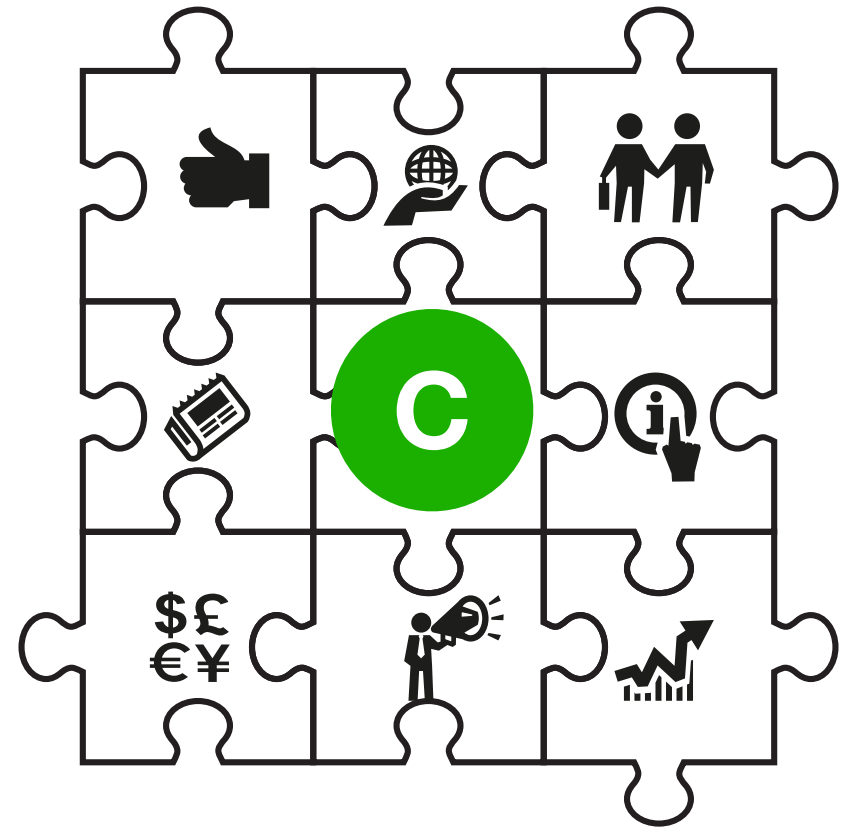
SECHS PHASEN ZUM ERFOLGREICHEN RELAUNCH



Phase 6: Evaluation

- **Monitoring**
- **Optimierung**
- **Controlling**
- **Auswertung**
- **Bewertung**
- ...

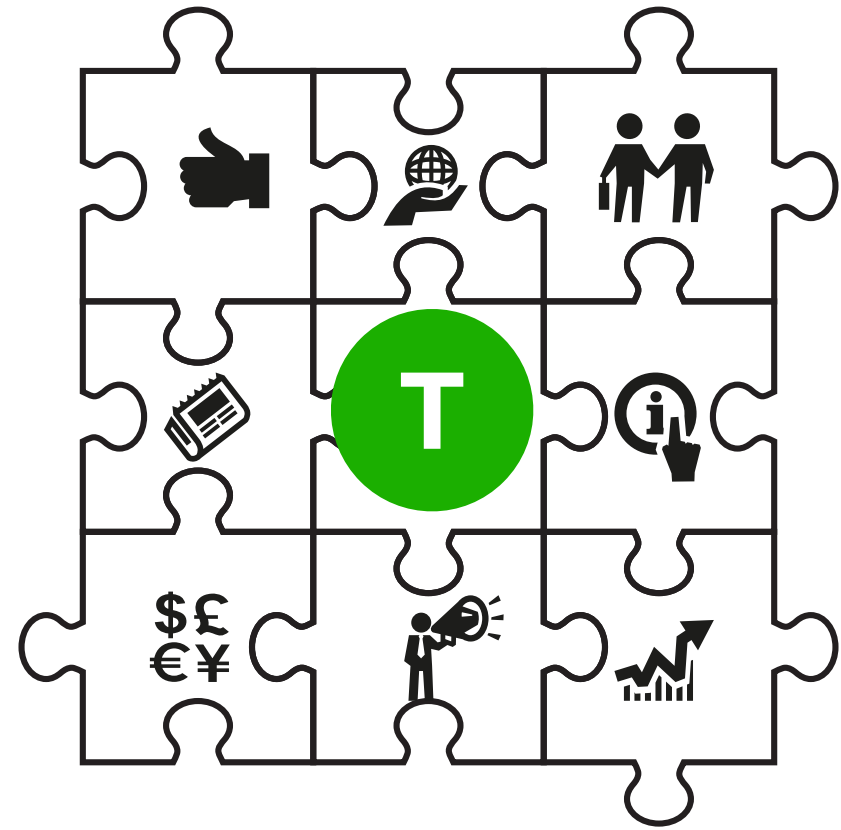
INHALTE - DER CONTENT



Darauf sollte man achten:

- **Produzieren Sie Inhalte immer für Menschen!**
- **Google denkt längst wie wir und möchte Ihnen immer das beste Suchergebnis liefern.**
- **Erst dann kommt das Optimieren**
(Onpage, Offpage, Keywords, Texte, ...)
- **Ads können helfen, brauchen aber eine Heimat**
(Landingpage) und kosten Geld.

TECHNOLOGIE

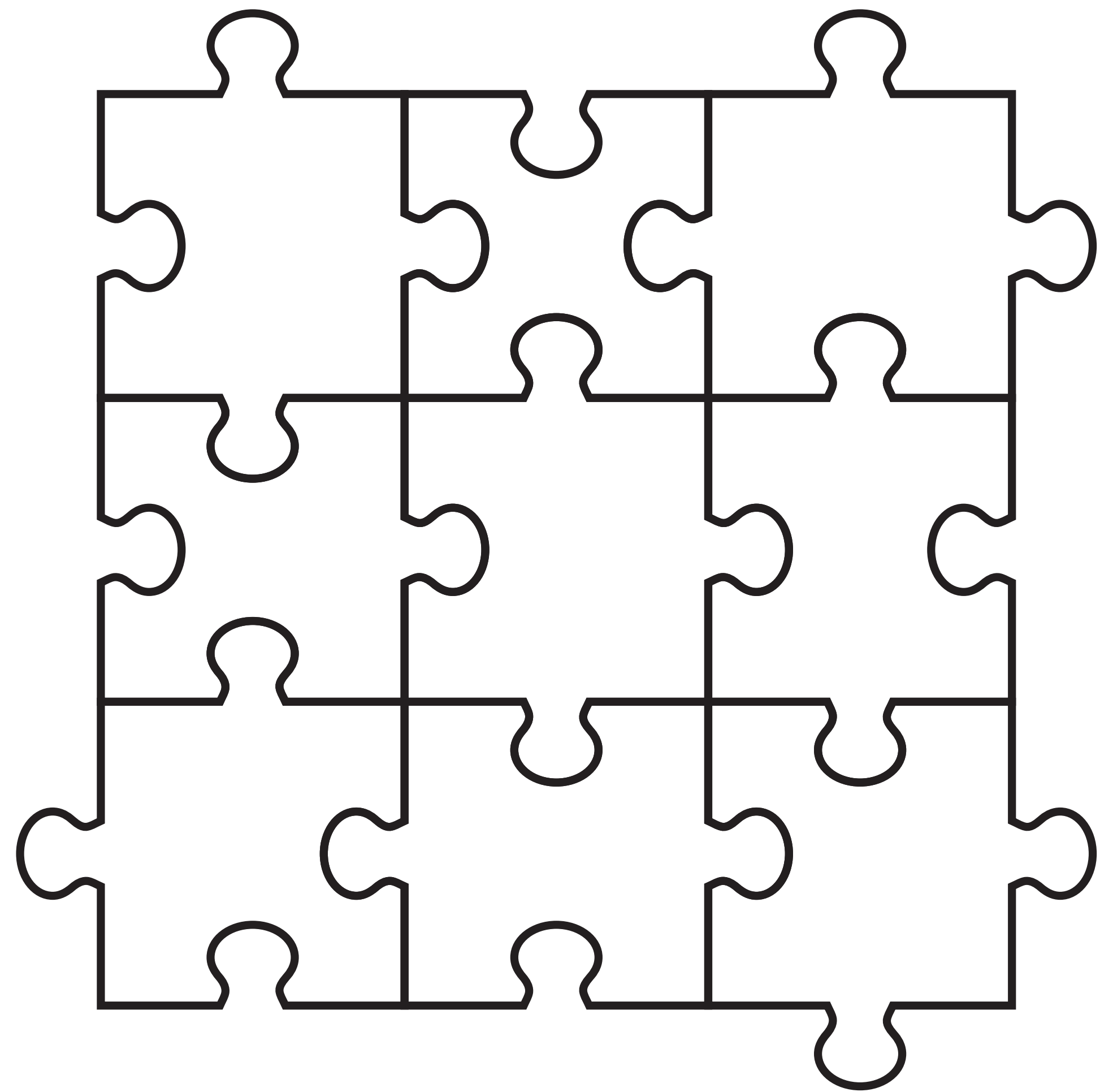


Darauf sollte man auch achten:

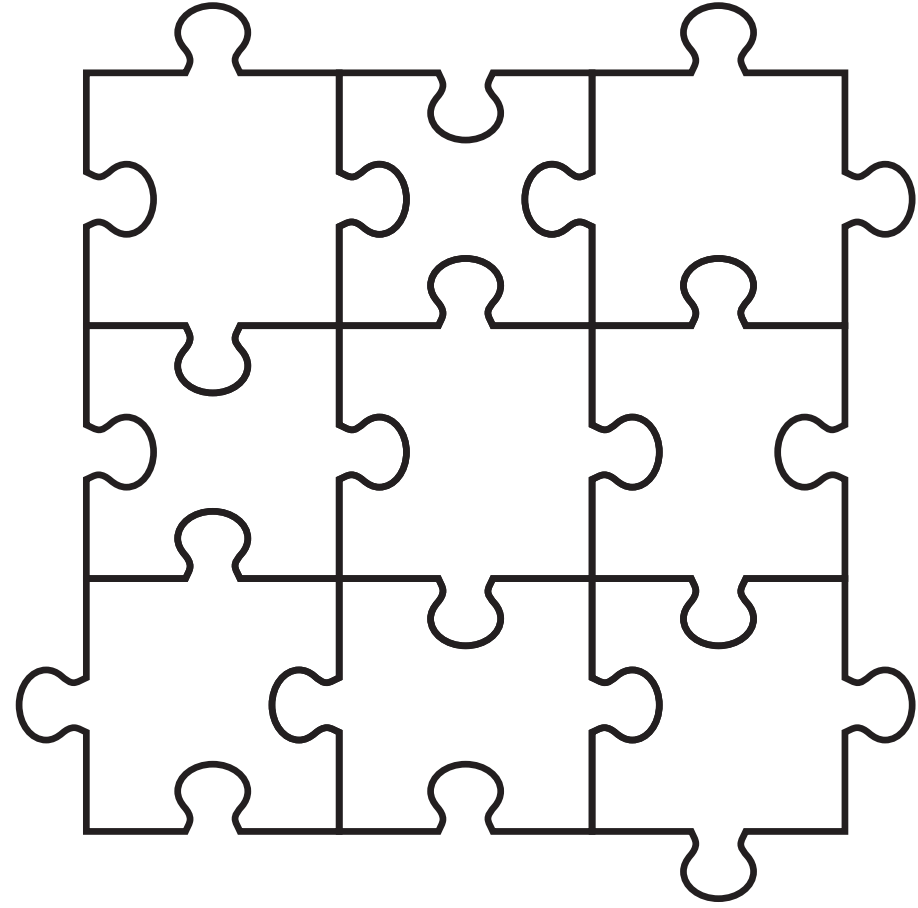
- **Saubere Technik (Modern, W3C valide, schlank programmiert)**
- **Mobile First ... braucht keine weitere Erklärung oder?**
- **Schnelle Seiten = zufriedene Nutzer**
- **Gate Keeper (was würde Google tun, Algorithmen verstehen)**
- ...



ERFOLGREICHE WEBSITE: DA WAR NOCH WAS



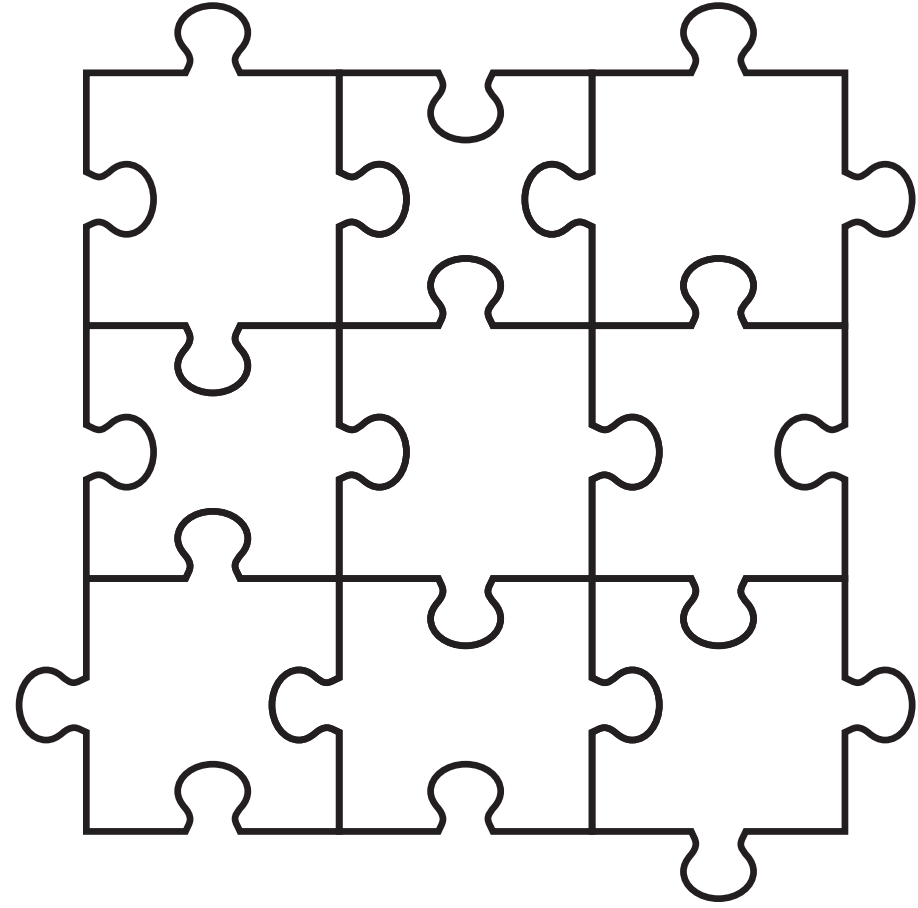
ERFOLGREICHE WEBSITE



fast alle

deutschen Unternehmen bezahlen ihre Website schlechter als den Werksstudierenden, die Azubis oder irgendeine Hilfskraft.

ERFOLGREICHE WEBSITE



Das Mindset ändern!

Behandeln Sie Ihre Website ab jetzt wie einen Mitarbeitenden im Vertrieb. Zahlen Sie Ihrer Website ein Gehalt!



Nein - ich meine es ernst!

OBERSTE ZIELSETZUNG:

- ➔ **KENNEN**
- ➔ **+ KLASSE FINDEN**
- ➔ **+ GERNE MÖGEN**
- ➔ **+ WEITEREMPFEHLEN**

AUCH HELDEN*INNEN HABEN FRAGEN!

Wir schenken Ihnen eine Stunde Beratung. Kostenlos!

Im Vorfeld analysieren wir Ihre aktuelle Website und sagen Ihnen dann, wie Sie den Weg zum erfolgreichen digitalen Vertrieber mit Ihrer Website gehen können.

Senden Sie uns einfach eine Mail unter Bezug auf die Veranstaltung an: frank.michna@40komma6.de
Wir setzen uns dann umgehend zur Terminabstimmung mit Ihnen in Verbindung.

Oder nutzen Sie unseren QR-Code.



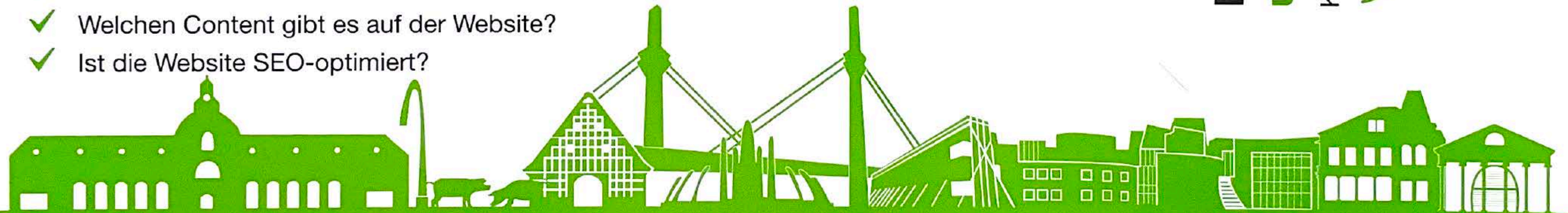
IHR KOSTENLOSER WEBSITE CHECK ✓

Sie wollen erfahren, wie Ihre Website aktuell dasteht? Welche Optimierungen sind nötig, um sichtbarer zu werden und mehr Kunden zu generieren? Dann buchen Sie jetzt unseren **kostenlosen Website-Check + 1 Stunde Beratung gratis**. Wir analysieren Ihre Website und zeigen Ihnen, wie Sie neue Kunden von sich und Ihren Angeboten überzeugen.

Unser Quick-Check umfasst:

- ✓ Ist die Technik auf dem neuesten Stand?
- ✓ Wie sieht es mit der Nutzerführung und Usability aus?
- ✓ Welchen Content gibt es auf der Website?
- ✓ Ist die Website SEO-optimiert?

Für mehr Sichtbarkeit
und Erfolg im Internet
Kontakt aufnehmen & Termin vereinbaren



VIELEN DANK!

Ihre Meinung ist uns wichtig!

<https://kh-online.limequery.org/488219?lang=de>



SIE HABEN DAS LETZTE WORT!



DAS ALLES UND NOCH VIEL MEHR ...

Sie möchten mehr wissen?

Über Menschen, Marken, Märkte und Medien? Verstehen wie sich Kommunikation heute effizient und erfolgreich zwischen analogen und digitalen Kanälen gestalten läßt?

Dann lassen Sie uns miteinander sprechen! In unserem Team entwickeln wir nicht nur gemeinsam Workshops und Seminare. Wir begleiten Sie von der Analyse über die Strategie bis hin zum täglichen Doing.

Ob Website-Boosting, SEO, SEA, ADS für Google und Co., Content-Marketing und Social Media bis hin zur Online-PR und Krisenkommunikation.

Kommunikation ist unser Ding!

FRANK MICHNA,

frank.michna@40komma6.de | Fon 05731.755 59 53 | Mobil 0175.591 7156
40komma6 GmbH | agentur für digitale angelegenheiten
Königstraße 45 | 32547 Bad Oeynhausen