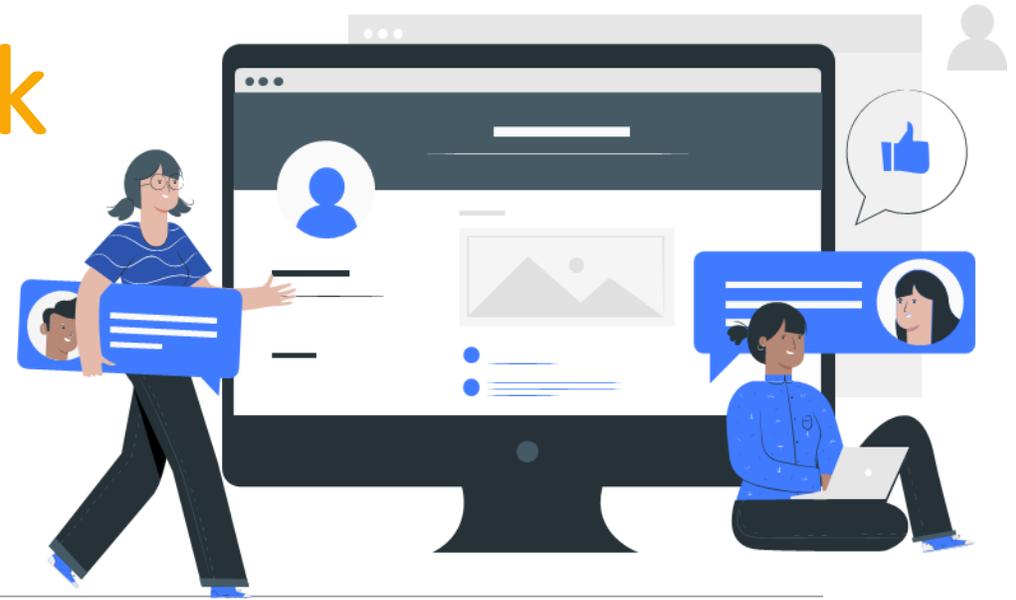


Social Media im Handwerk



Referentin



Madeleine Kleiber

Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe

Ausbildungsoffensive „Folge Deinem Ich“

Madeleine.kleiber@kh-paderborn-lippe.de

05251 – 700 375

Ablauf

- Mikrofone bleiben während des Vortrags stummgeschaltet
- Fragen können im Chat gestellt werden
- Wortmeldungen sind per Handzeichen möglich

Agenda

1. Relevanz und Mehrwert durch Social Media
2. Facebook
3. Instagram
4. Schritte zur Strategie
5. Unser Unterstützungsangebot auf Social Media

1. Social Media Plattformen



Facebook: ca. 31 Mio. Nutzer

Instagram: ca. 30 Mio. Nutzer

Youtube

Twitter

LinkedIn, XING

Tiktok

Snapchat

Pinterest

3. Facebook

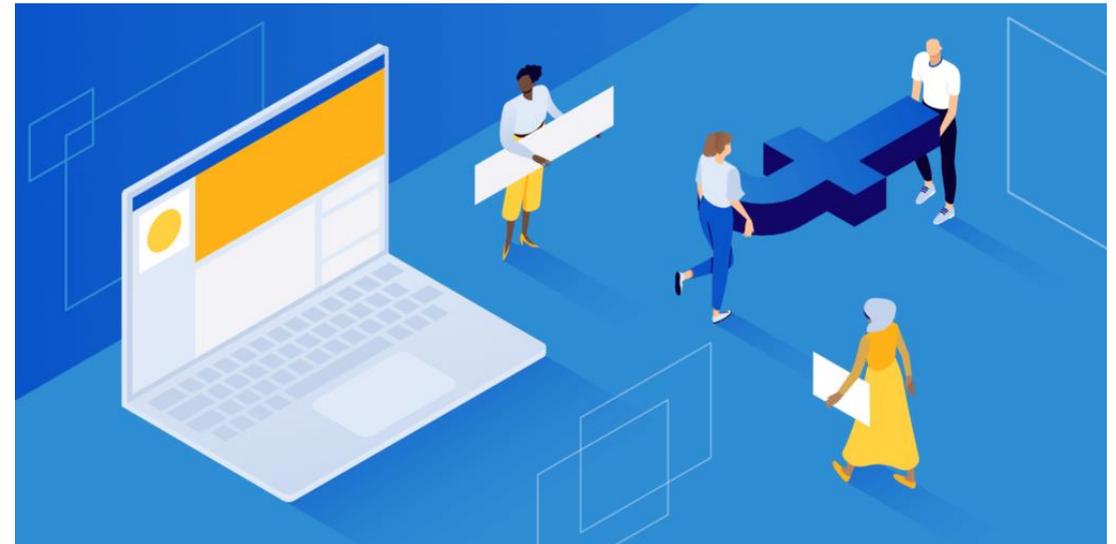


Zielgruppe: Berufserfahrene, Kunden, Eltern (für Ausbildungswerbung)

Inhalte: Infos zum Unternehmen, Texte, Links, Fotos & Videos, Veranstaltungen, Gruppen, Stories

Mehrwert:

- Stärkung des Bekanntheitsgrades
- Schnelle Verbreitung aktueller Infos im Betrieb
- Kundengewinnung und –bindung
- Authentischer Betriebseinblick
- Vernetzung



3. Facebook- Ein Einblick

Seite verwalten

- Folge Deinem Ich
- Business Suite
 - Postfach
 - 2 neue Nachrichten & 11 neue Kommentare
 - Beitragsoptionen
- Startseite
- News Feed
 - 8 neu
- Business-Apps
- Ressourcen und Tools
- Termine
- Benachrichtigungen
 - 17 neu
- Insights
- Ad Center
- Seitenqualität

Hervorheben

Folge Deinem Ich

- Business Suite
 - Postfach
 - 2 neue Nachrichten & 11 neue Kommentare
 - Beitragsoptionen
- Startseite
- News Feed
 - 8 neu
- Business-Apps
- Ressourcen und Tools
- Termine
- Benachrichtigungen
 - 17 neu
- Insights
- Ad Center
- Seitenqualität
- Seiteninfos bearbeiten
- Einstellungen

Hervorheben



Folge Deinem Ich
@folgedeinemich · Lokaler Dienstleister

Jetzt buchen bearbeiten

Startseite Services Bewertungen Videos Mehr

Hervorheben

Hebe deine Website hervor, damit mehr Personen sie finden: deine Seite
Website hervorheben

Verwalte mit Business Suite deine Seite und dein Instagram-Konto gleichzeitig.
Zur Business Suite

Deine Erinnerungen
Alle ansehen

Zur selben Zeit
Sieh dir beliebte Beiträge aus vergangenen Jahren um diese Zeit an.



12. August 2019 ·
Letzte Woche waren wir wieder #OnTour mit unserer Sommeraktion bei Ulrich Rotte Anlagenbau und...
6

23. Aug
#Folge unsere
10

Beitrag teilen

Werbeanzeige erstellen
Wie möchtest du dein Unternehmenswachstum fördern?

- Neue Werbeanzeige erstellen
Erstelle eine Werbeanzeige mit Texten, Fotos oder Videos, um dein Unternehmen hervorzuheben
- Beitrag bewerben
- Instagram-Beitrag bewerben

Beitrag in Business Suite erstellen

Beitrag auf Facebook erstellen

Foto/Video WhatsApp-Nachrichten erhalten Gefühl/Aktivität

Erstellen Live Veranstaltung

Folge Deinem Ich ist hier: **Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe**
Gepostet von Lisa Madeleine Scheibe · 30. Juli um 10:26 · Paderborn

TAG DES HANDWERKS digital

Gestern war ein aufregender Tag: Am Tag des Handwerks gab es Besuch vom Minister für Arbeit, Gesundheit & Soziales NRW: Karl-Josef Laumann.

Bevor der Livestream zum Thema „Die Zukunft liegt in der Jugend- die Bedeutung der Nachwuchsförderung im Handwerk.“ startete, verschaffte sich Herr Laumann einen Einblick in unseren Handwerksbus.

N... Mehr ansehen



Erreiche mit diesem Beitrag mehr Menschen
Hebe deine Seite hervor, indem du diesen Beitrag bewirbst, damit ihn mehr Personen sehen: „TAG DES HANDWERKS di...“

209 Erreichte Personen 80 Interaktionen
Mit Gutschrift bewerben

12 2 Mal geteilt

4. Instagram



Tägliche Verweildauer: durchschnittlich ca. 31 Minuten

50% nutzen die App täglich

Ca. 90% folgen mindestens einem Unternehmen

Mehrwert:

- Kostenfreie, leicht bedienbare App
- Zielgruppenorientiert
- Bildern/ Videos, die in Erinnerung bleiben
- Kundenbindung und –neugewinnung
- Rekrutierung von Azubis & Fachkräften



4. Instagram- Ein Einblick

08:03

folgedeinemich

Professional-Dashboard
Tools und Ressourcen speziell für Creator.

FOLGE DEINEM ICH!

176 Beiträge 968 Abonnenten 616 Abonniert

Folge Deinem Ich
Produkt/Dienstleistung
Folge deiner Energie- starte deine Ausbildung im #Handwerk! ⚡
Die Ausbildungsinitiative der #kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe
folge-deinem-ich.de/

Profil bearbeiten Werbetools

Insights Kontakt Shop hinzufügen

OFFENE AUSBILDUNGS STELLEN UNSER TEAM FOLGE DEINEM ICH! UNSER BUS +

Ausbildung Das sind wir Unsere Arbeit Unser Bus Neu

Grid icons: Home, Search, Reels, Shop, Profile

Grid content:
1. Post: Digitale Frühstückspause im Handwerk. Thema: Social Media- ganz praktisch. 11.01.2022, um 9:00 Uhr. Referent: Madeleine Kähler, Ausbildungsreferentin der Kreishandwerkerschaft.
2. Post: Group photo of apprentices in front of a bus.
3. Post: FOLGE DEINEM ICH! logo with a plant.

08:03

DEINE TOOLS UND RESSOURCEN

Professional-Dashboard

Konto-Insights [Alle ansehen](#)

Du hast in den vergangenen 30 Tagen 7.487 Konten erreicht, also -5% im Vergleich zum Zeitraum vom 11. Nov. - 10. Dez..

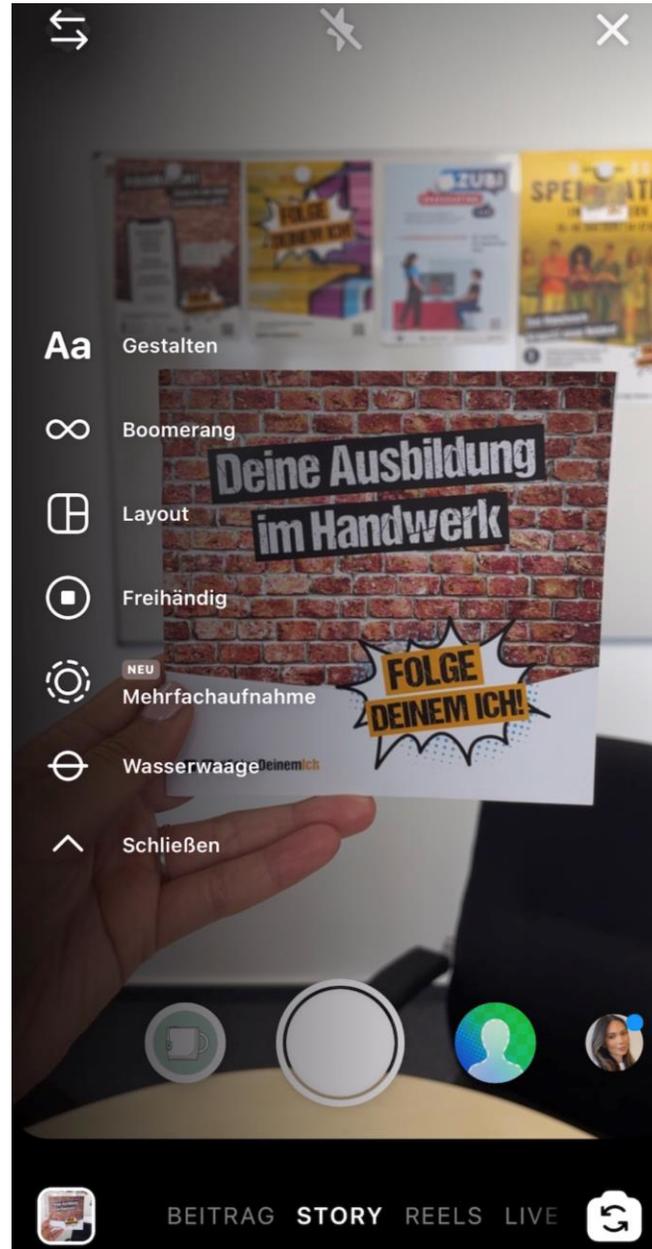
Datum	Reichweite
11. Dez.	~500
12. Dez.	~1000
13. Dez.	~1100
14. Dez.	~1180
15. Dez.	~800
16. Dez.	~400
17. Dez.	~300
18. Dez.	~400
19. Dez.	~500
20. Dez.	~600
21. Dez.	~400
22. Dez.	~300
23. Dez.	~400
24. Dez.	~500
25. Dez.	~600
26. Dez.	~400
27. Dez.	~300
28. Dez.	~400
29. Dez.	~500
30. Dez.	~600
1. Jan.	~400
2. Jan.	~500
3. Jan.	~600
4. Jan.	~700
5. Jan.	~400
6. Jan.	~300
7. Jan.	~200
8. Jan.	~100
9. Jan.	~50

Deine Tools [Alle ansehen](#)

- Werbetools
- Richte Branded Content Tools ein
Erstelle deinen nächsten Beitrag gemeinsam...
- Richte Instagram Shopping ein
Markiere Produkte und erstelle einen Shop

Grid icons: Home, Search, Reels, Shop, Profile

Instagram-Tipps



Tipps

- Nutzung passender Hashtags
- Verwenden von Bildunterschriften
- Authentisch sein
- Repost-Funktion nutzen
- Auf Nachrichten/Kommentare antworten
- Planung von Beiträgen/Stories
- Live- & Reel-Funktionen nutzen

Erste Schritte

ZUM START MIT EINEM SOZIALEN NETZWERK BEGINNEN

Schritte zur Strategie

1. Verantwortlichen finden
2. Ziel(-e) festlegen
3. Zielgruppe bestimmen
4. Inhalte erstellen und vorbereiten
5. Hashtags finden
6. Vernetzung mit anderen Accounts
7. Inspiration
8. Organisation
9. Datenschutz beachten



5. Unser Unterstützungsangebot



5. Unser Unterstützungsangebot



08:31

FOLGEDEINEMICH Beiträge

folgedeinemich Paderborn



Insights ansehen Beitrag bewerben

Gefällt michael.lutter und 47 weiteren Personen

folgedeinemich Wie wäre es mit...
• einer Ausbildung zum #malerundlackierer ? 🛠️

Die vier Azubis auf dem Bild von @malermeisterahle haben alles richtig gemacht: Sie haben sich für eine Ausbildung im #Handwerk entschieden. Also- worauf wartest du noch? 😊

Home Search Reels Shopping Profile

08:31

FOLGEDEINEMICH Beiträge

Bad Salzufen



Insights ansehen Beitrag bewerben

Gefällt michael.lutter und 106 weiteren Personen

folgedeinemich Willkommen im Handwerk! 😊🛠️
#frauenpower

Home Search Reels Shopping Profile

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!
