

„Website und Google Unternehmensprofil – gefunden werden und das Unternehmen optimal präsentieren“

Frank Michna, 40komma6 GmbH

Dipl.-Ing. Hacer Ritzler-Engels, KH Paderborn-Lippe (BIT)
Dipl.-Ing. Bastian Kallenbach, KH Paderborn-Lippe (Digi-BIT)

24.01.2024



Kostenfreie Fachberatung zu den Schwerpunkten Digitalisierung & Innovation

Die Digitalisierung verändert alle Lebensbereiche – natürlich auch das Handwerk. Damit Sie von den Vorteilen digitaler Technologien profitieren, beraten und unterstützen Sie Ihre Beauftragten für Innovation und Technologie (BIT und Digi-BIT) zu allen Fragen der Digitalisierung und Ihren innovativen Ideen.

Technologietransfer ist für Sie da!

Kreishandwerkerschaft
PADERBORN  LIPPE

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



TTnet[®]

Netzwerk der Beauftragten für
Innovation und Technologie



Kompetenznetzwerk des ZDH



Hacer Ritzler-Engels

Beraterin für Innovation und
Technologie (BIT)

Tel: 05251/700-275
hacer.ritzler-engels@kh-pl.de



Bastian Kallenbach

Berater für Innovation und
Technologie (Digi-BIT)

Tel: 05231/9701-15
bastian.kallenbach@kh-pl.de

Fit für die Zukunft!

Beratung



Unternehmens-
gründung



Impulsvorträge



Online Marketing
IT-Sicherheit



Förderungen



Unterstützung
Zertifizierung



Forschung



Gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



TTnet

Netzwerk der Beauftragten für
Innovation und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Interesse geweckt? – lassen Sie sich beraten!

Kontaktieren Sie uns gerne unter:

✉ bit@kh-pl.de

☎ 05251 / 700- 275

☎ 05231 / 9701- 15



www.kh-online.de → Innovation → Technologietransfer



Bewertungsbogen // Ihre Meinung ist gefragt!

Wir freuen uns, wenn Sie unsere Veranstaltung kurz bewerten!
Dafür scannen Sie bitte den QR-Code ein, der Sie direkt zu unserem
Fragenbogen führt. Ihre Bewertung & Meinung hilft uns dabei, unsere
Veranstaltungen stetig zu verbessern. Die Umfrage ist anonym.

Die Bewertung dauert weniger als 3 Minuten!



Link zum Bewertungsbogen – hier geht
es per Klick zum Ankreuzformular:

<https://kh-online.limequery.org/794392?lang=de>

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



TT
net

Netzwerk der Beauftragten für
Innovation und Technologie



HERZLICH WILLKOMMEN!

„Eine ansprechende Website,
ein optimiertes Google-UN-Profil“

Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe
Lemgo, 24.01.2024

Was ich sonst noch mache ...

- **Kommunikationsberater**
- **Dozent für digital analoge Kommunikation und Markenführung**
- **Ausbilder von Social Media Manager:innen (BVCM, IHK, INHOUSE)**
- **Auditor im IHK Websitecheck, IHK Social-Media-Sprechstunden**
- **KaderMeister am KreativKader Düsseldorf und Stuttgart**
- **Podcaster, Moderator und Medienmensch**
- **Geschäftsführender Gesellschafter team M. GmbH**
- **Senior Partner 40komma6 GmbH**



FRANK MICHNA,
Kommunikationsberater, Dozent, Moderator, Podcaster, Medienmensch ...

A detailed painting of a lush green landscape. In the foreground, a pond is surrounded by tall grasses and reeds. A dog is captured mid-jump, leaping from a small wooden platform into the water. In the lower-left corner, a person is sitting on a small mat on the grass. The background is filled with a dense forest of tall trees under a soft, hazy sky.

**WIE MAN DIE SICHBARKEIT IHRES BETRIEBES
SIGNIFIKANT UND EFFEKTIV STEIGERN KANN.**

VERHALTEN UND KOMMUNIKATION WIRKEN GANZHEITLICH



Unternehmen, Marken und auch Personen werden in Zukunft immer ganzheitlich betrachtet.

Ach so:
Wer heute nicht empfehlenswert ist, ist morgen nicht mehr kaufenswert - und dann übermorgen vielleicht schon tot.





Und genauso wie man sich nicht nicht
verhalten kann, kann man nicht nicht
kommunizieren! Paul Wazlawik

- Menschen
- Marken
- Unternehmen

KOMMUNIKATION IST VERHALTEN

17 Touchpoints bis
zum Kaufabschluss!

Identifizieren,
gestalten,
aufbereiten ...

... 17 Gründe
auszusteigen!

TOUCHPOINTS - ALSO BERÜHRUNGSPUNKTE

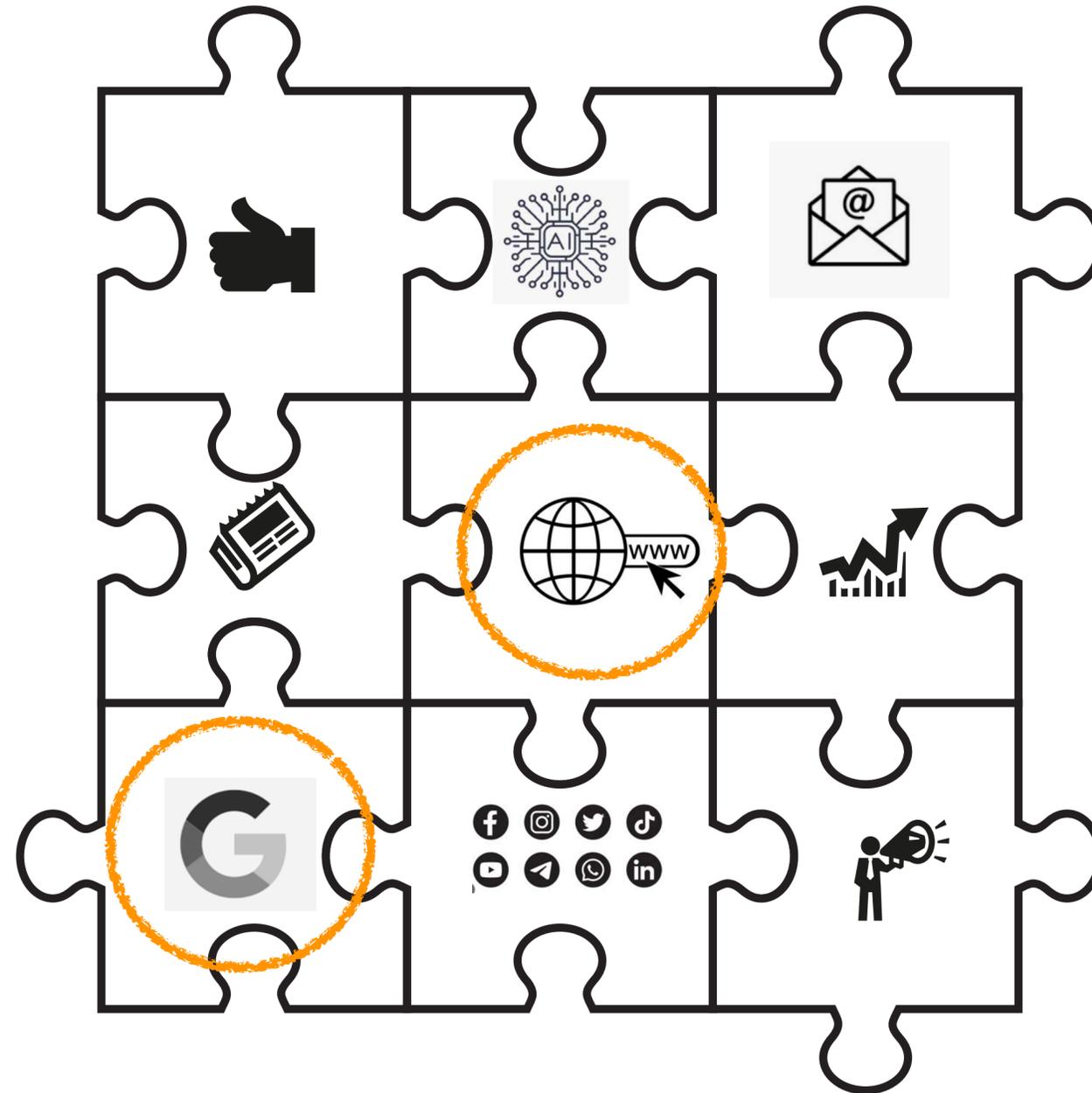
TOUCHPOINTS KANN MAN ...

Identifizieren ist gut, gruppieren ist ein weiterer Schritt in die richtige Richtung. Dann müssen Sie knallhart bewerten:

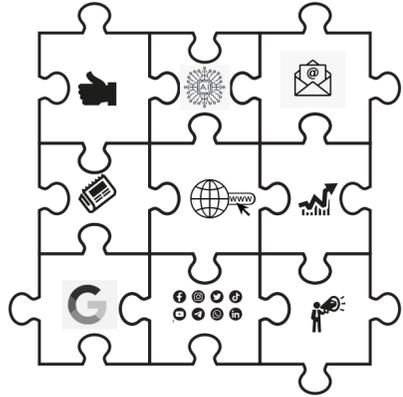
- Attraktivität
- Sichtbarkeit
- Messbarkeit
- Wirkung
- Informationsgehalt
- Fremdbewertung
- Erfolg

Marketing & Kommunikation messbar machen!
Wie erfolgreich war die letzte Printanzeige? Warum?

ONLINE-MARKETING ...



ONLINE-MARKETING ...



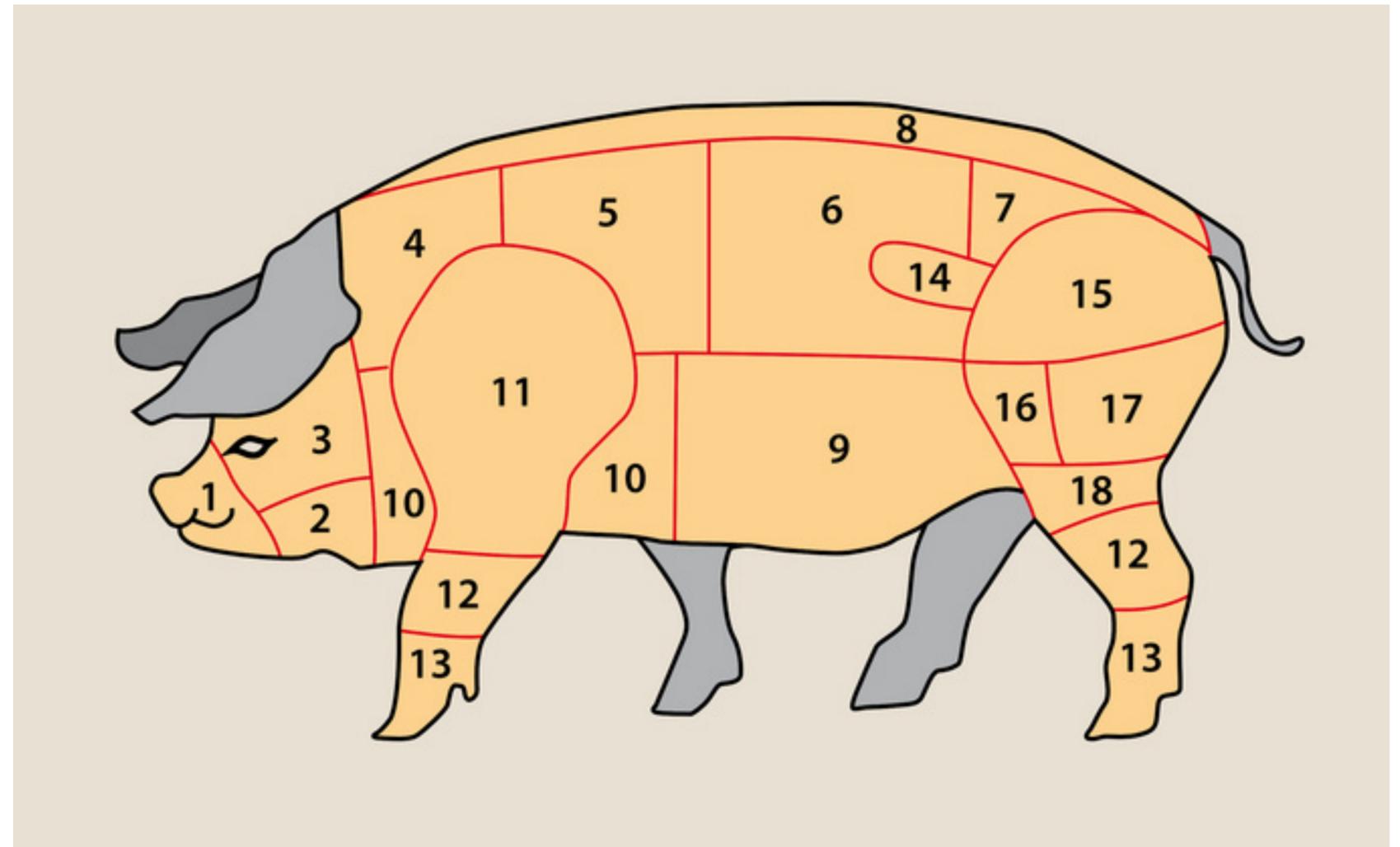
Sie brauchen eine Strategie - einen Schlachtplan!

Was?

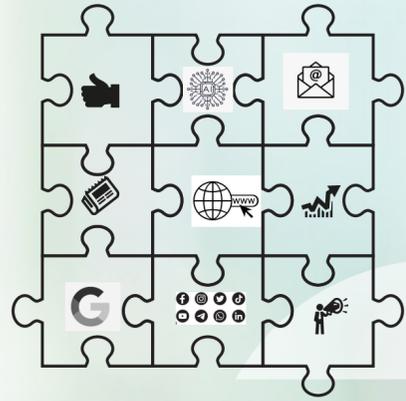
Womit?

Mit wem?

Wofür?



OHNE ZIELE KEINE ERGEBNISSE!



**Orientierung:
Unternehmensziele,
Kommunikationsziele,
strategische Position**



PERPEKTIVE WECHSELN



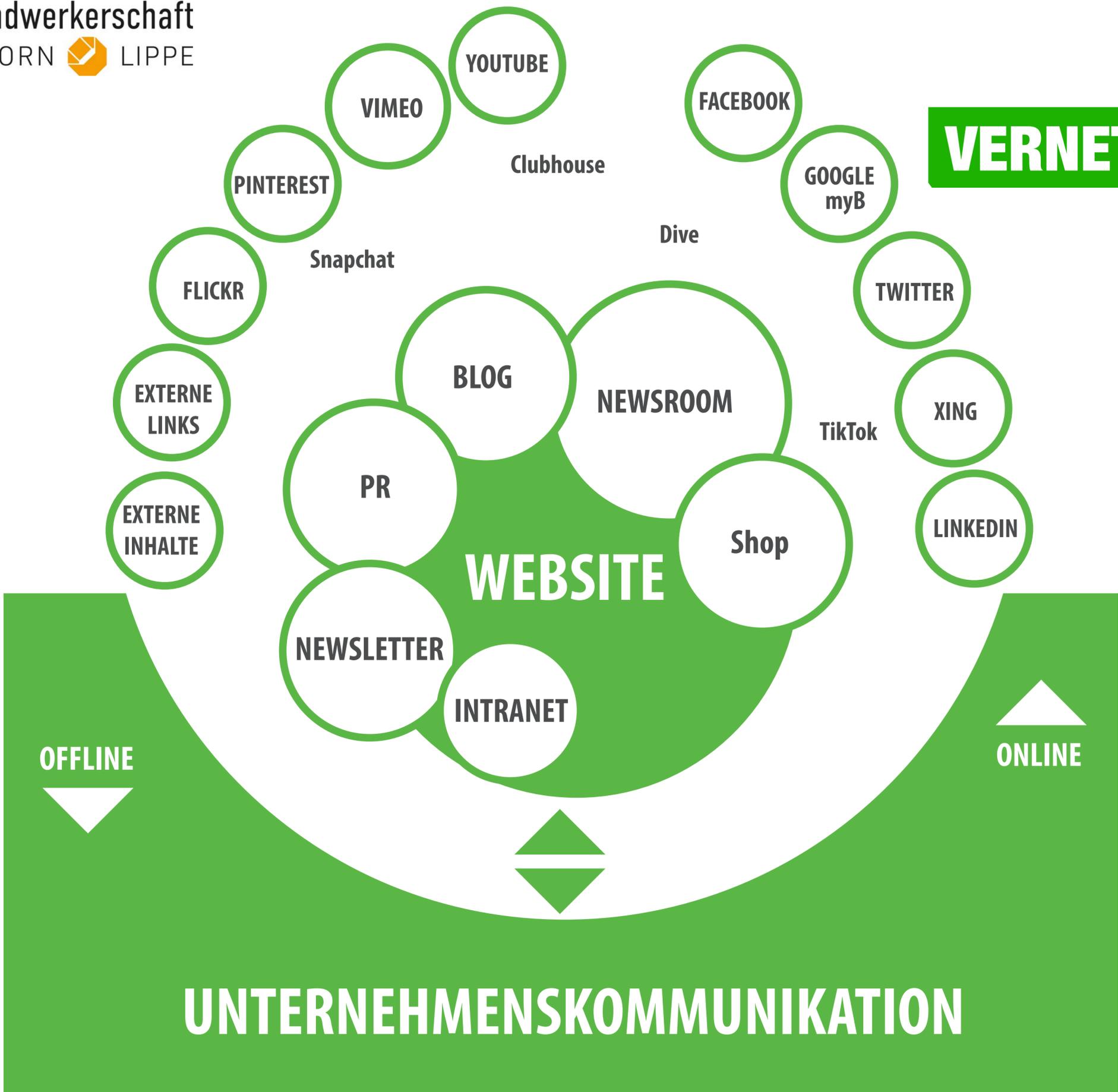
Ab in die Schuhe Ihrer Kunden!

- Needs ...
- Pains ...



RELEVANZ IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

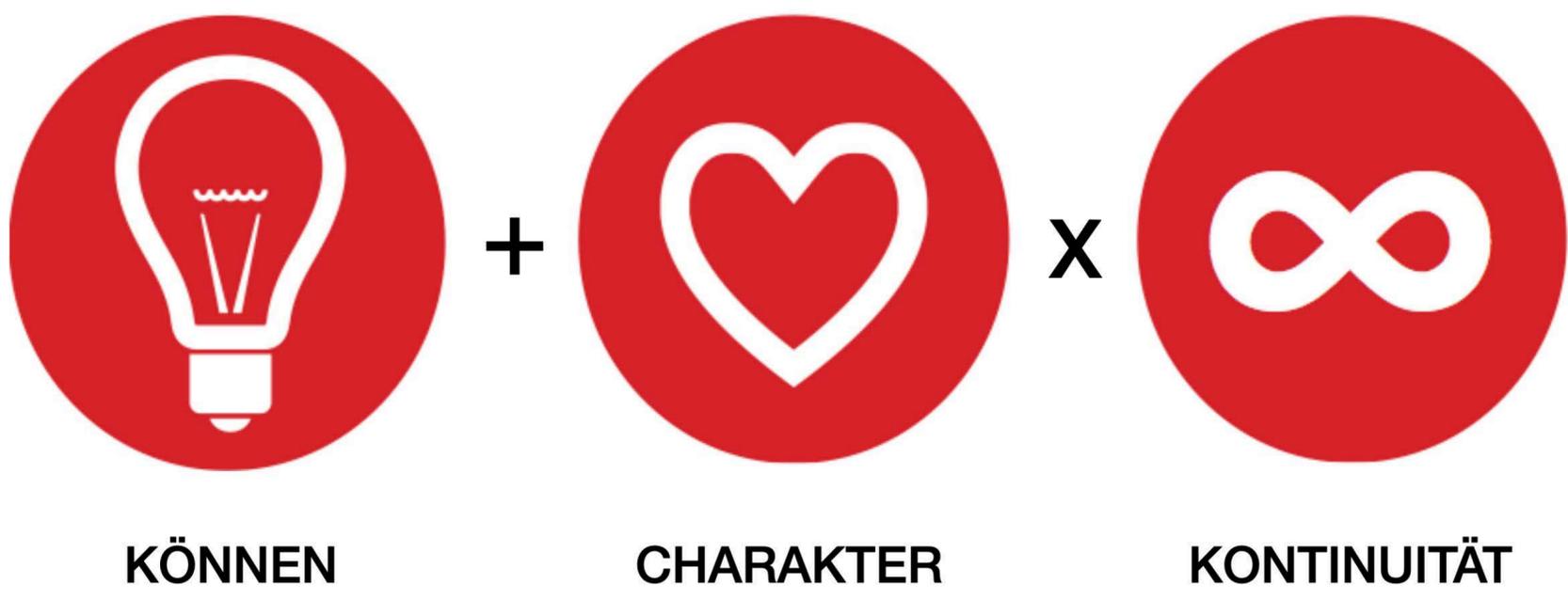
VERNETZUNG, SOCIAL UND SO ...



PARADIGMENWECHSEL

Empfehlungen sind der Treibstoff für neue Marktgestalter und zukünftige Branchenführer.

Das heute schon gesetzte Markenbild bekommt eine vierte Instanz: „Empfehlenswert!“



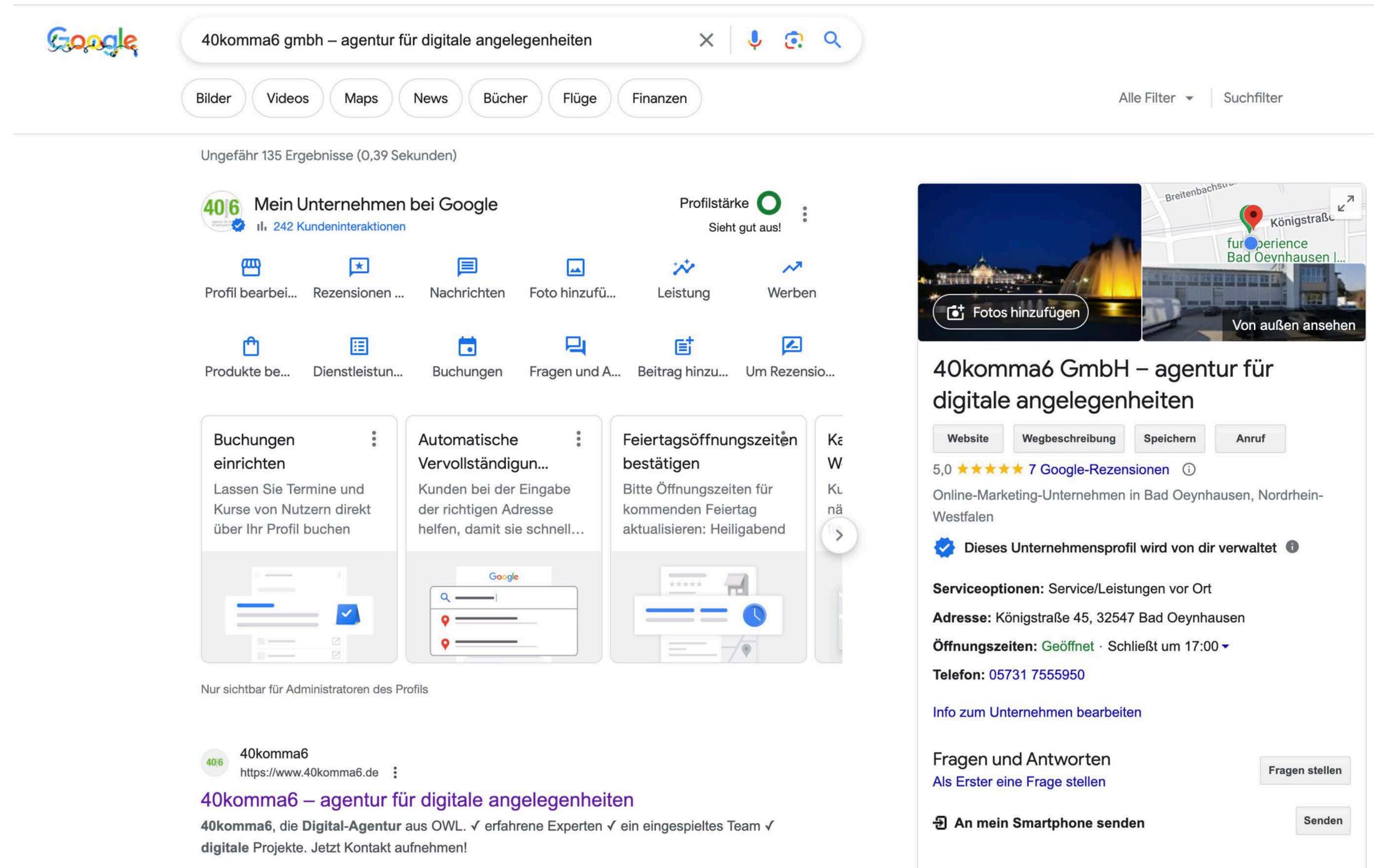
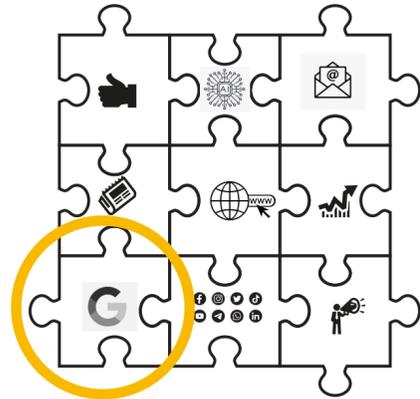
LIKE

OBERSTE ZIELSETZUNG:

- **KENNEN**
- **+ KLASSE FINDEN**
- **+ GERNE MÖGEN**
- **+ WEITEREMPFEHLEN**

Bausteine im Online-Marketing

GOOGLE-MY-BUSINESS ...



Google 40komma6 gmbh – agentur für digitale angelegenheiten

Bilder Videos Maps News Bücher Flüge Finanzen Alle Filter Suchfilter

Ungefähr 135 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

406 Mein Unternehmen bei Google Profilstärke  Sieht gut aus!
11, 242 Kundeninteraktionen

Profil bearbei... Rezensionen ... Nachrichten Foto hinzufü... Leistung Werben
Produkte be... Dienstleistun... Buchungen Fragen und A... Beitrag hinzu... Um Rezensio...

Buchungen einrichten
Lassen Sie Termine und Kurse von Nutzern direkt über Ihr Profil buchen

Automatische Vervollständigun...
Kunden bei der Eingabe der richtigen Adresse helfen, damit sie schnell...

Feiertagsöffnungszeiten bestätigen
Bitte Öffnungszeiten für kommenden Feiertag aktualisieren: Heiligabend

Nur sichtbar für Administratoren des Profils

40komma6
https://www.40komma6.de

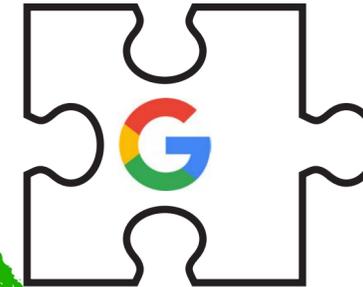
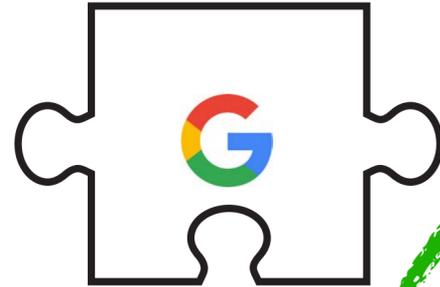
40komma6 – agentur für digitale angelegenheiten
40komma6, die **Digital-Agentur** aus OWL. ✓ erfahrene Experten ✓ ein eingespieltes Team ✓ digitale Projekte. Jetzt Kontakt aufnehmen!

40komma6 GmbH – agentur für digitale angelegenheiten
Website Wegbeschreibung Speichern Anruf
5,0  7 Google-Rezensionen
Online-Marketing-Unternehmen in Bad Oeynhausen, Nordrhein-Westfalen
Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet
Serviceoptionen: Service/Leistungen vor Ort
Adresse: Königstraße 45, 32547 Bad Oeynhausen
Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 17:00
Telefon: 05731 7555950
Info zum Unternehmen bearbeiten
Fragen und Antworten Als Erster eine Frage stellen
An mein Smartphone senden

JA WO LAUFEN SIE DENN?

SUCHE

- ohne Bezug zu uns
- Anlass bezogen
- Problem bezogen



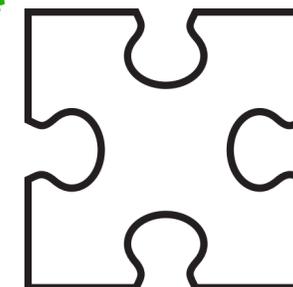
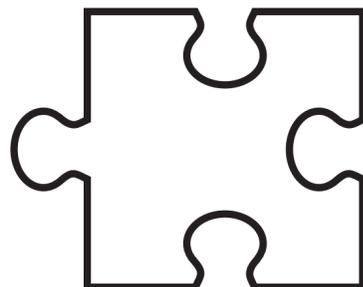
WERBUNG

- Banner
- Google Ads
- ...

Wie kommen
User
zu uns?

INTERESSENT/ KUNDE

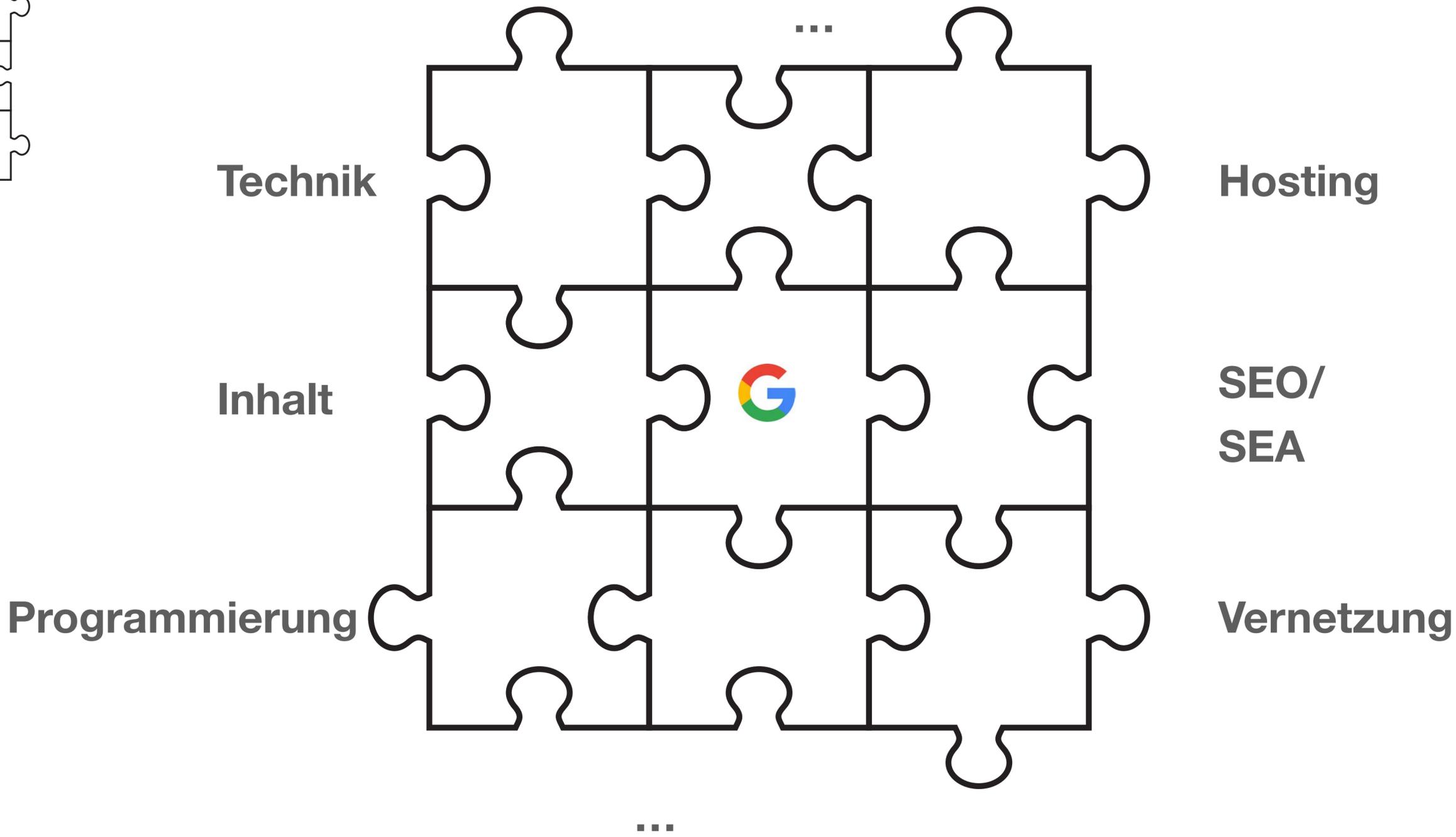
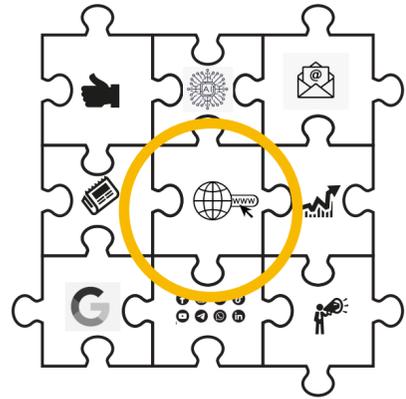
- kennt das Unternehmen
- kennt Produkt, Leistung
- hat Bezug zu uns



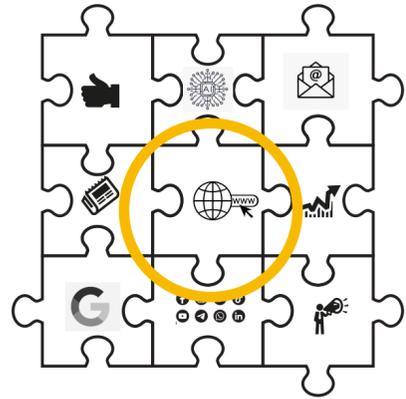
Link

- Link via Beitrag
- Link via Erwähnung
- Link via Online-PR

ERFOLGREICHE WEBSITE



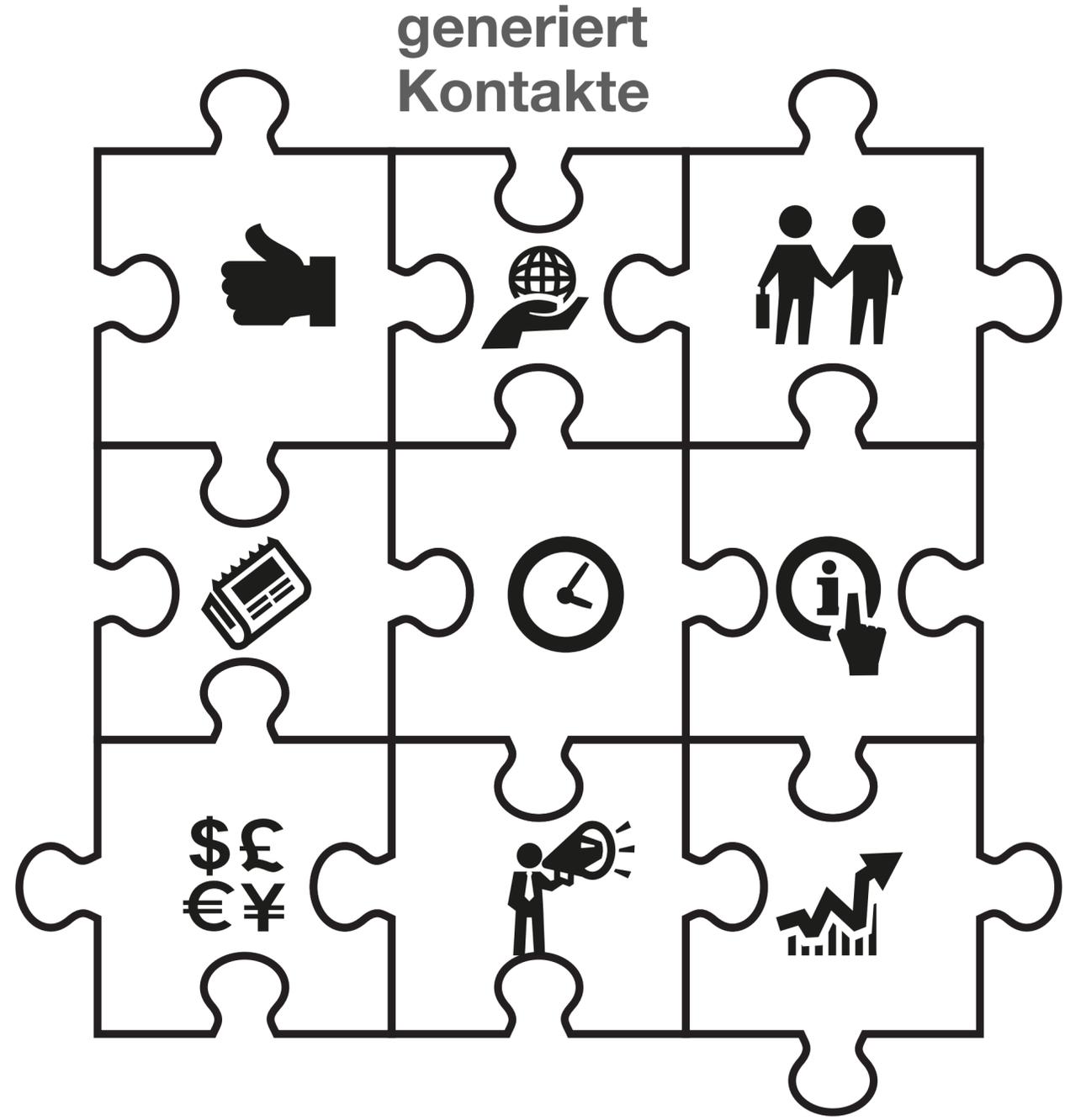
ERFOLGREICHE WEBSITE



steigert die
Reputation

wirbt für uns

verdient Geld

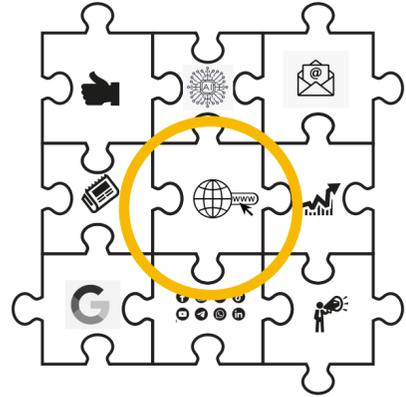


lockt Bewerber an

informiert, klärt auf

verkauft für uns

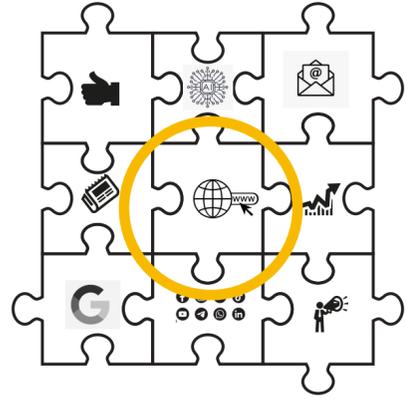
ERFOLGREICHE WEBSITE



fast alle

deutschen Unternehmen bezahlen ihre Website schlechter als den Werksstudierenden, die Azubis oder irgendeine Hilfskraft.

ERFOLGREICHE WEBSITE



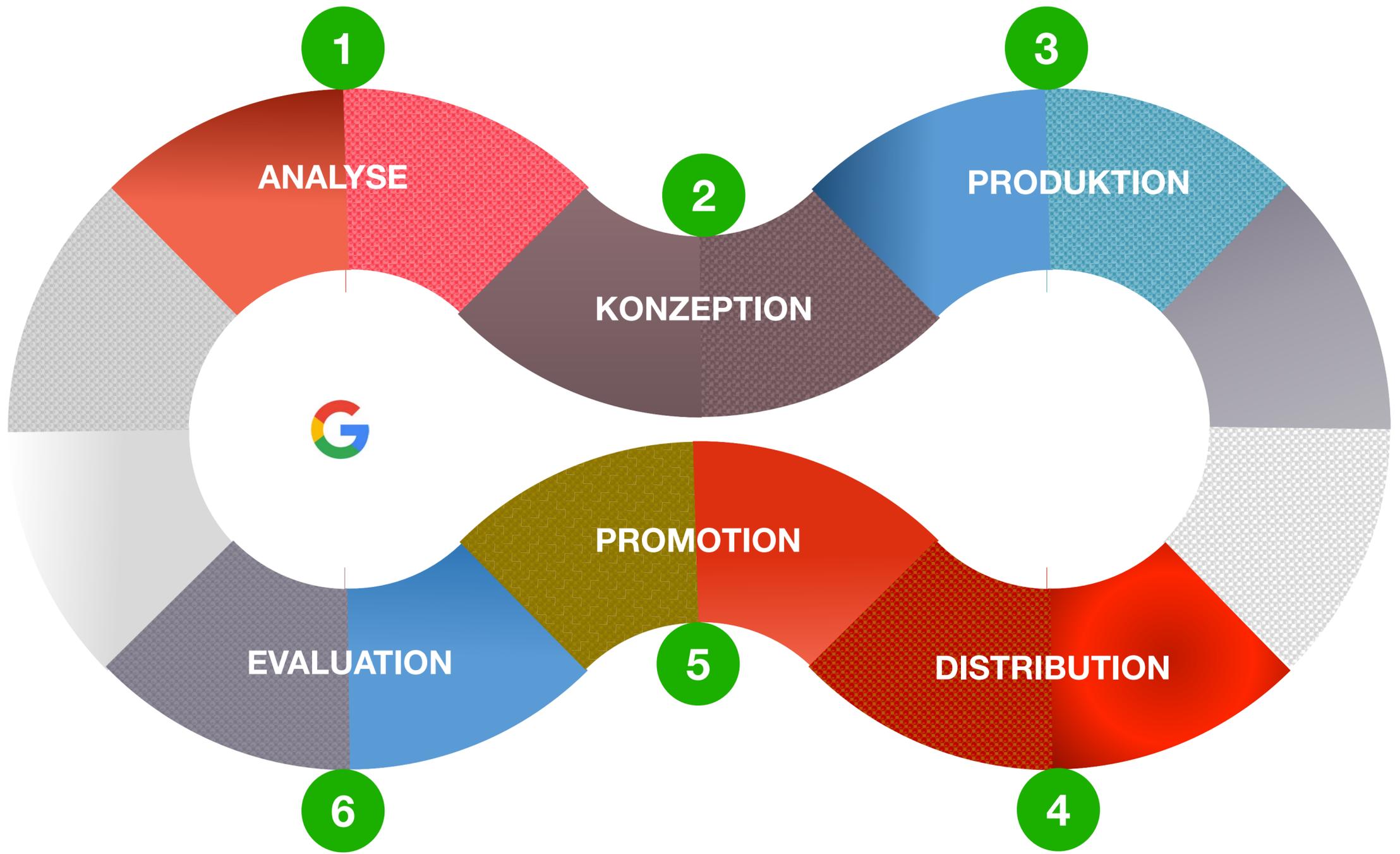
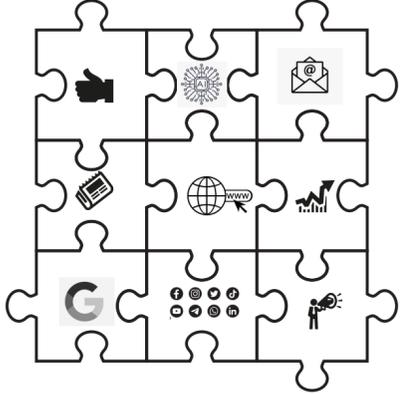
Das Mindset ändern!

Behandeln Sie Ihre Website ab jetzt wie einen Mitarbeitenden im Vertrieb. Zahlen Sie Ihrer Website ein Gehalt!



Nein - ich meine es ernst!

SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT



SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT

1

Phase 1: Analyse

- **Definition der Ziele**
- **Definition der Zielgruppen**
- **Recherche der Themen und Inhalte**
- **Mitbewerber**
- **Keywords (Analyse und Recherche)**
- **Festlegen der Maßnahmen**
- **Zeit- u. Ressourcenplanung**

2

SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT

Phase 2: Konzeption

- **Ideenentwicklung**
- **Identität , Wiedererkennung, Marke (Design)**
- **Grund- und Zusatznutzen**
- **Navigation (Schwerpunkte, etc.)**
- **Inhaltssplanung Bild, Ton, Text ...**
- **Ablaufplanung**

SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT

3

Phase 3: Produktion

- **Entwicklung, Programmierung**
- **Prüfung und Freigabe**
- **Erstellung der Inhalte**
- **Tracking und Co. einrichten (falls Sie sehen möchten)**
- **Testing**

SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT

4

Phase 4: Distribution

- **Veröffentlichung, Publishing**
- **Online Marketing flankierend**
- **Marketing Automation (KI)**
- **Zweit- und Drittverwertung (Social Media ...)**

SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT

5

Phase 5: Promotion

- **Bewerben**
- **Verlinken**
- **Onpage**
- **Offpage**
- ...



SECHS PHASEN NACH DEM AUDIT

6

Phase 6: Evaluation

- **Monitoring**
- **Optimierung**
- **Controlling**
- **Auswertung**
- **Bewertung**
- ...



DER CONTENT

C

Darauf sollte man achten:

- **Produzieren Sie Inhalte immer für Menschen!**
- **Google denkt längst wie wir und möchte Ihnen immer das beste Suchergebnis liefern.**
- **Erst dann kommt das Optimieren**
(Onpage, Offpage, Keywords, Texte, ...)
- **Ads können helfen, brauchen aber eine Heimat**
(Landingpage) und kosten Geld.



TECHNOLOGIE

T

Darauf sollte man auch achten:

- **Saubere Technik (Modern, W3C valide, schlank programmiert)**
- **Mobile First ... braucht keine weitere Erklärung oder?**
- **Schnelle Seiten = zufriedene Nutzer**
- **Gate Keeper (was würde Google tun, Algorithmen verstehen)**
- ...



**Erfolge werden in einer neuen
Währung gemessen:**

**Die Grundlage für Wertschöpfung heißt
ab sofort :
Wertschätzung!!!**



SCHÖNE NEUE WELT ...

**Paradigmenwandel in der Kommunikation. Ganz neue Leitbilder
und Leuchttfeuer drängen in den Fokus:**

Weiterempfehlung!

Wertschätzung!

kennen ...

gerne mögen ...

weiter sagen ...

SCHÖNE NEUE WELT ...





AUCH HELDEN*INNEN HABEN FRAGEN!

Links zu Ihren Fragen:

Wie richte ich ein Google My Business Profil (GMBP) ein?

<https://support.google.com/business/answer/10514137?hl=de>

Wie lösche ich mein GMBP?

[https://support.google.com/business/answer/4669092?](https://support.google.com/business/answer/4669092?hl=de&sjid=1585600182696318754-EU)

[hl=de&sjid=1585600182696318754-EU](https://support.google.com/business/answer/4669092?hl=de&sjid=1585600182696318754-EU)

Das Löschen von schlechten Bewertungen?

Das ist eines der Märchen die im Netz erzählt werden. Sie können einen negativen Eintrag bei Google melden. Das Löschen wird sehr lange dauern, in der Regel erfolglos bleiben. Wer Ihnen das Löschen eines Eintrages mit Garantie verspricht, wird in der Regel Ihren kompletten Eintrag neu aufsetzen. Damit verlieren Sie alle Informationen!

Fotos und Videos auf GMBP?

[https://support.google.com/business/answer/6103862?](https://support.google.com/business/answer/6103862?hl=de&sjid=1585600182696318754-EU)

[hl=de&sjid=1585600182696318754-EU](https://support.google.com/business/answer/6103862?hl=de&sjid=1585600182696318754-EU)

Eine Bitte in eigener Angelegenheit:

Unser Termin hat Ihnen gefallen? Sie konnten etwas für Ihr Unternehmen mitnehmen und möchten „Danke schön“ sagen?

Dann freut es mich, wenn Sie den direkten Link zu meiner Bewertung auf Google nutzen:

<https://g.page/r/CV4pdDUqC4OrEAI/review>

Beste Grüße
Frank Michna

LINKS ZU IHREN FRAGEN



DAS ALLES UND NOCH VIEL MEHR ...

Sie möchten mehr wissen?

Über Menschen, Marken, Märkte und Medien? Verstehen wie sich Kommunikation heute effizient und erfolgreich zwischen analogen und digitalen Kanälen gestalten läßt?

Dann lassen Sie uns miteinander sprechen! In unserem Team entwickeln wir nicht nur gemeinsam Workshops und Seminare. Wir begleiten Sie von der Analyse über die Strategie bis hin zum täglichen Doing.

Ob Website-Boosting, SEO, SEA, ADS für Google und Co., Content-Marketing und Social Media bis hin zur Online-PR und Krisenkommunikation.

Kommunikation ist unser Ding!

FRANK MICHNA,

frank.michna@40komma6.de | Fon 05731.755 59 53 | Mobil 0175.591 7156
40komma6 GmbH | agentur für digitale angelegenheiten
Königstraße 45 | 32547 Bad Oeynhausen